



Брендбук

Руководство по использованию бренда
проекта «Билет в будущее»



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ИДЕЯ БРЕНДА 3

СИСТЕМА БРЕНДА 4

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ЛОГОТИП 5 Построение, охранное поле и минимальный размер
6 Основная версия
7 Черно-белая версия
8 Недопустимые варианты использования

ТИПОГРАФИКА 9 Основные фирменные шрифты
11 Дополнительные фирменные шрифты

ЦВЕТ 12 Фирменные цвета и градиент основного бренда
13 Фирменные цвета и градиенты направлений

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 15 Арт-слово (мотивирующий глагол)
16 Арт-слово. Применение в верстке макета

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА 17 Фотофон
18 Пиктограммы
19 Иллюстрации

РЕКЛАМНАЯ, СУВЕНИРНАЯ И ПРОМОПРОДУКЦИЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ 20 Футболки направлений
22 Футболки основного бренда
23 Бейджи основного бренда
24 Ленты для бейджей

POS- И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ 25 Ролл-апы
28 Флаги горизонтальные
30 Флаги вертикальные
32 Кубы
33 Таблички для водителей
35 Грамоты и благодарности

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 37 Ручка
38 Блокнот

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ 40 Анкета
41 Маршрутные листы
42 Методические материалы

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ 50 Презентация
52 Титры

WEB 53 Для рассылок
54 ВКонтакте
57 Facebook
60 Instagram
63 Telegram

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ 64 Навигационные указатели



ИДЕЯ БРЕНДА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

Формирование осознанности и готовности к профессиональному самоопределению обучающихся 6 – 11 классов

Через различные коммуникационные каналы и точки контакта, бренд проекта «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ» должен формировать у участников и наблюдателей следующий набор описывающих его рациональных и эмоциональных характеристик:

- Дружественный, оптимистичный.
- Легкий, доступный, понятный, определяющий.
- Перспективный, свежий, модный.
- Достойный доверия, надежный, знающий.
- Готовый помочь, внимательный, чуткий.
- Обширный, объединяющий.





СИСТЕМА БРЕНДА

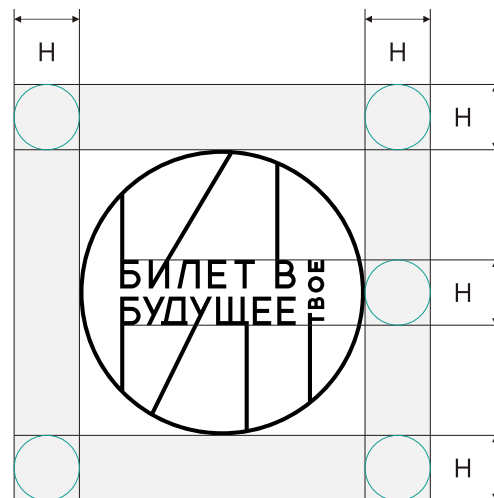
Система бренда включает в себя восемь тематических направлений – сред.





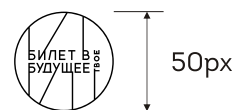
ЛОГОТИП

Построение, охранное поле и минимальный размер

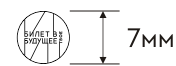


Чтобы знак был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство – охранное поле, не содержащее текста, рисунков и контрастного фона.

Минимально допустимое свободное поле вокруг логотипа (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте шрифтового элемента логотипа.



Минимальный размер логотипа для использования в интернете.

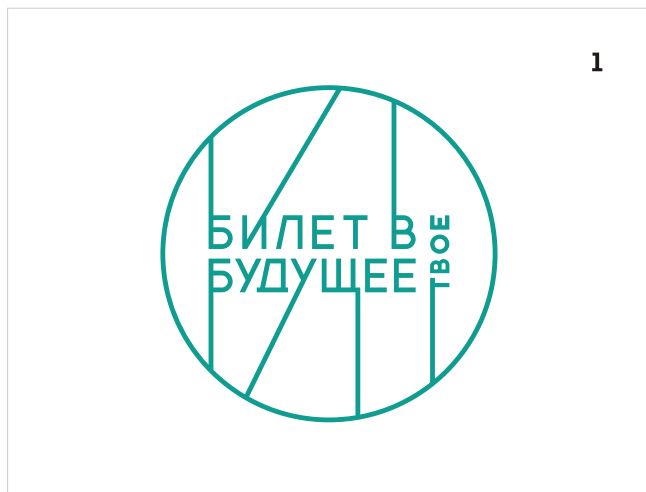


Минимальный размер логотипа для производства и полиграфии.



ЛОГОТИП

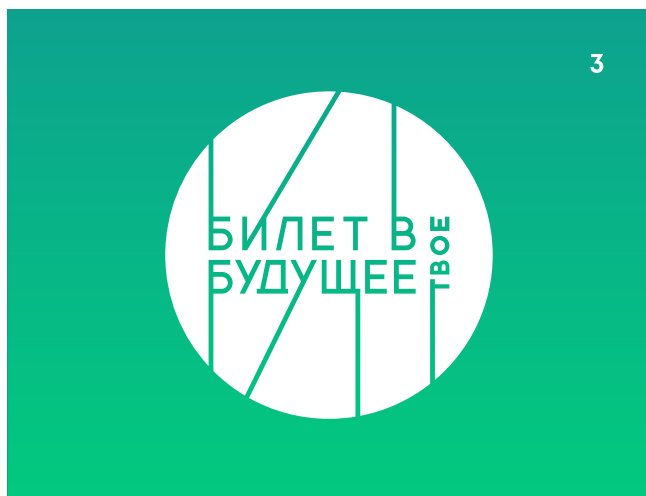
Основная версия



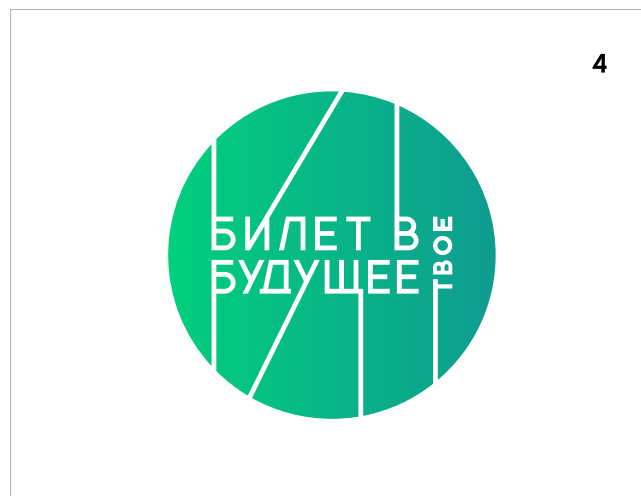
1



2



3



4

Существуют четыре основных варианта воспроизведения логотипа в цвете:

- 1 Логотип основного фирменного цвета на белом фоне.
- 2 Логотип белого цвета на фоне основного фирменного цвета.
- 3 Выворотная версия логотипа в белом цвете на фоне фирменного градиента. Разработан для лучшей читаемости для макетов, где размещение возможно только на сложном фоне.
- 4 Выворотная версия логотипа с заливкой фирменного градиента на белом фоне.



ЛОГОТИП

Чёрно-белая
версия

1



2



3



В случае если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные чёрно-белые варианты.

- 1 Логотип черного цвета на белом фоне.
- 2 Логотип белого цвета на черном фоне.
- 3 Выворотная версия логотипа черного цвета на белом фоне.



ЛОГОТИП

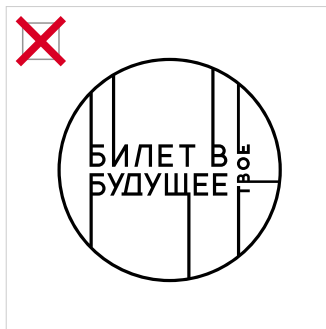
Недопустимые варианты использования



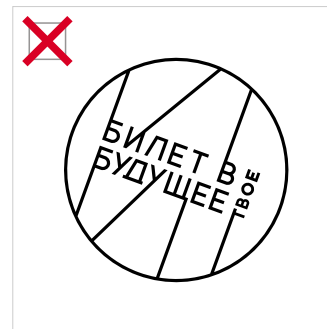
Не допускается трансформация логотипа по горизонтали или вертикали



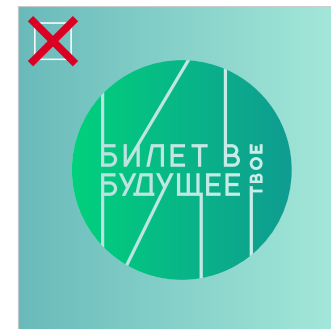
Недопустимо использовать растровую версию логотипа с разрешением ниже 300 dpi



Не допускается изменять расположение элементов относительно друг друга



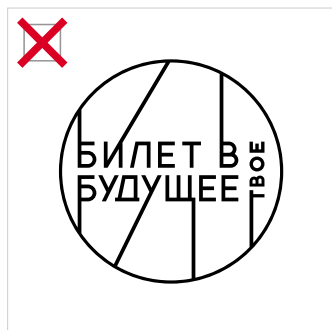
Недопустимо использование наклона логотипа



Недопустимо использование градиентного логотипа на любом фоне кроме белого



Недопустимо использовать обводку



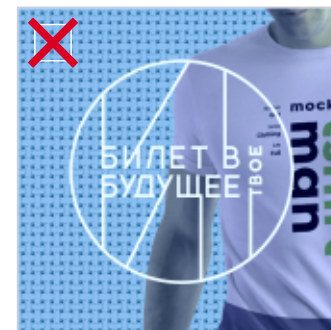
Недопустимо изменение пропорций элементов логотипа



Недопустимо использование произвольного цвета логотипа



Недопустимо изменять конструкцию логотипа



Недопустимо заходить в охранную область логотипа изображением или текстом



AA

INTRO LIGHT CAPS

Используется в начертании заглавных
арт-слов

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЬЫЬЭЮЯ

1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Aa

Intro Bold

Используется для слоганов и акцидентных
заголовков

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЬьЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Шрифты могут быть использованы в фирменном и черно-белых цветах.
Заливать их градиентом нельзя.



Aa

Intro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЬЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфцхчшщьюья

1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Aa

Intro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЬЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфцхчшщьюья

1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Aa

Intro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЬЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфцхчшщьюья

1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Aa

Intro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЬЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфцхчшщьюья

1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Используются для набора основного текста.
К использованию разрешены Light, Regular,
Bold и Black начертания.



Aa

Arial

Используется для набора
основного текста

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЬьЫыЪъЭэЮюЯя

1234567890 (.,:;!/?&\$%)

Aa

Arial Bold

Используется для заголовков
и акцидентов в основном тексте

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЬьЫыЪъЭэЮюЯя

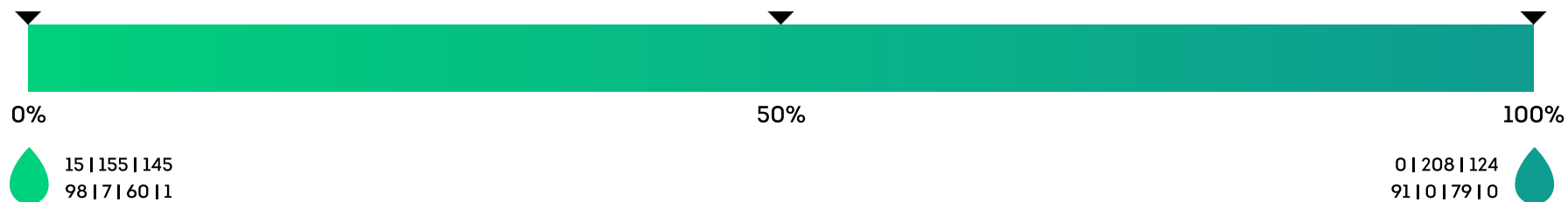
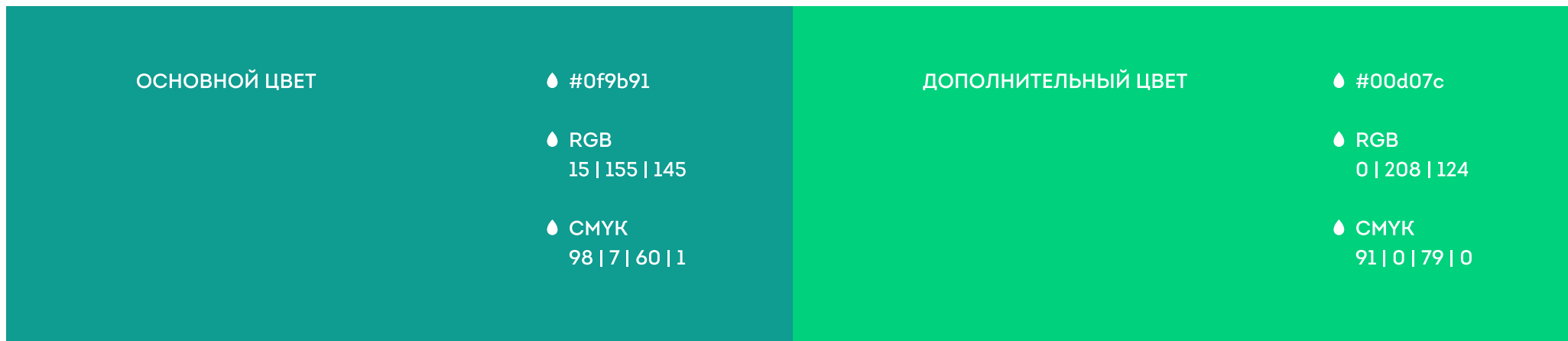
1234567890 (.,:;!/?&\$%)

Дополнительный шрифт – Arial. Применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически, в приложениях Microsoft Office, в деловой документации, в электронных носителях, для подготовки презентаций в Microsoft PowerPoint. К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.



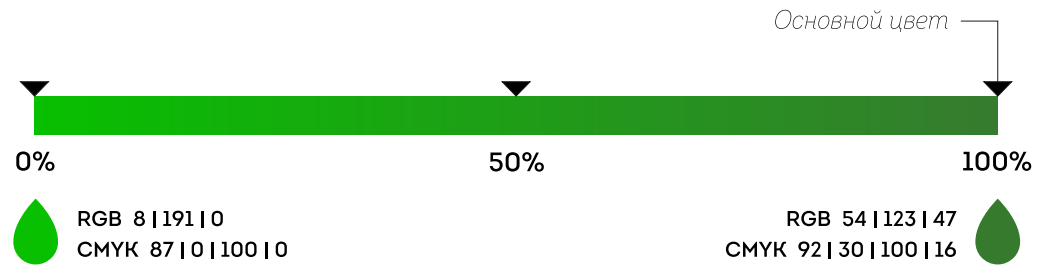
ЦВЕТ

Фирменные цвета
и градиент основного бренда

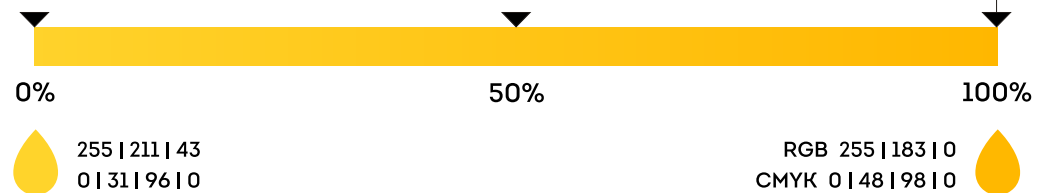




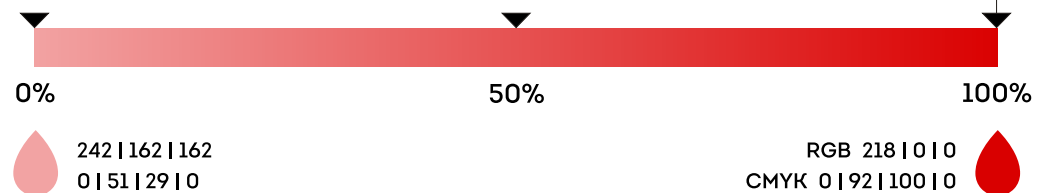
ЗДОРОВАЯ СРЕДА



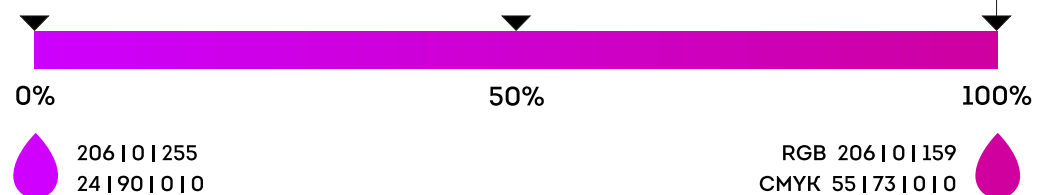
КОМФОРТНАЯ СРЕДА



БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

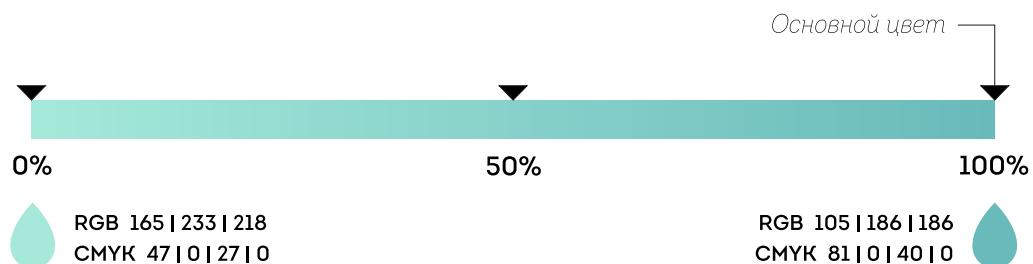


УМНАЯ СРЕДА

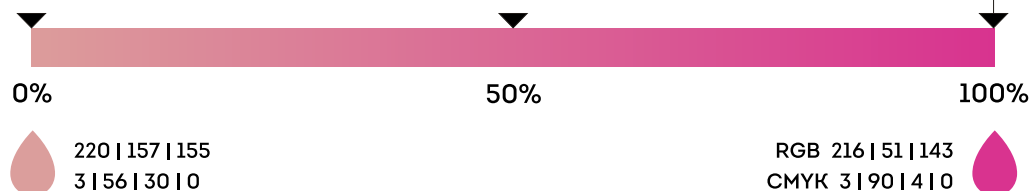




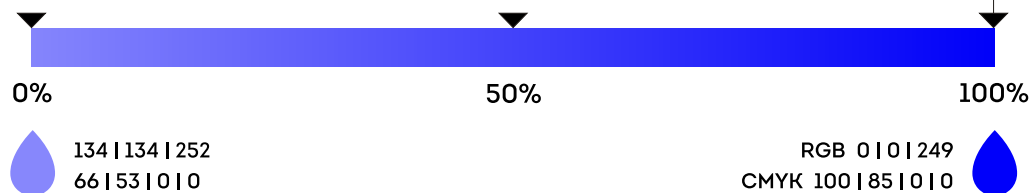
КРЕАТИВНАЯ СРЕДА



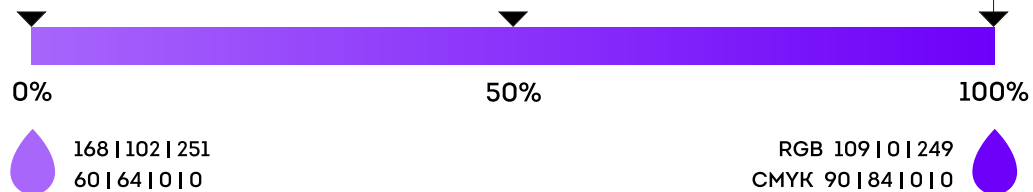
СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА



ДЕЛОВАЯ СРЕДА



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА





В фирменном стиле, в верстке полиграфической продукции могут использоваться арт-слово (мотивирующий глагол) и слоган,

⚠ При построении необходимо учитывать следующие правила:

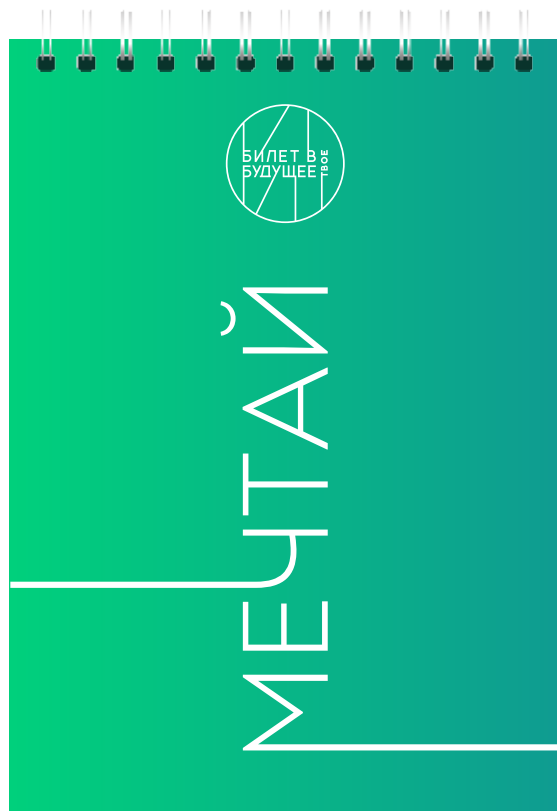
- Для начертания арт-слова следует использовать шрифт INTRO LIGHT CAPS.
- Арт-слово – это всегда одно слово, мотивирующий и призывающий глагол.
- Исходящие от арт-слова линии всегда должны быть навывлет.
- Максимум четыре линии должны исходить из арт-слова.
- Исходящие от арт-слова линии могут быть горизонтальными, вертикальными, наклонными и дугообразными.

МЕЧТАЙ



ФИРМЕННЫЙ
ЭЛЕМЕНТ

Арт-слово.
Применение в верстке макета



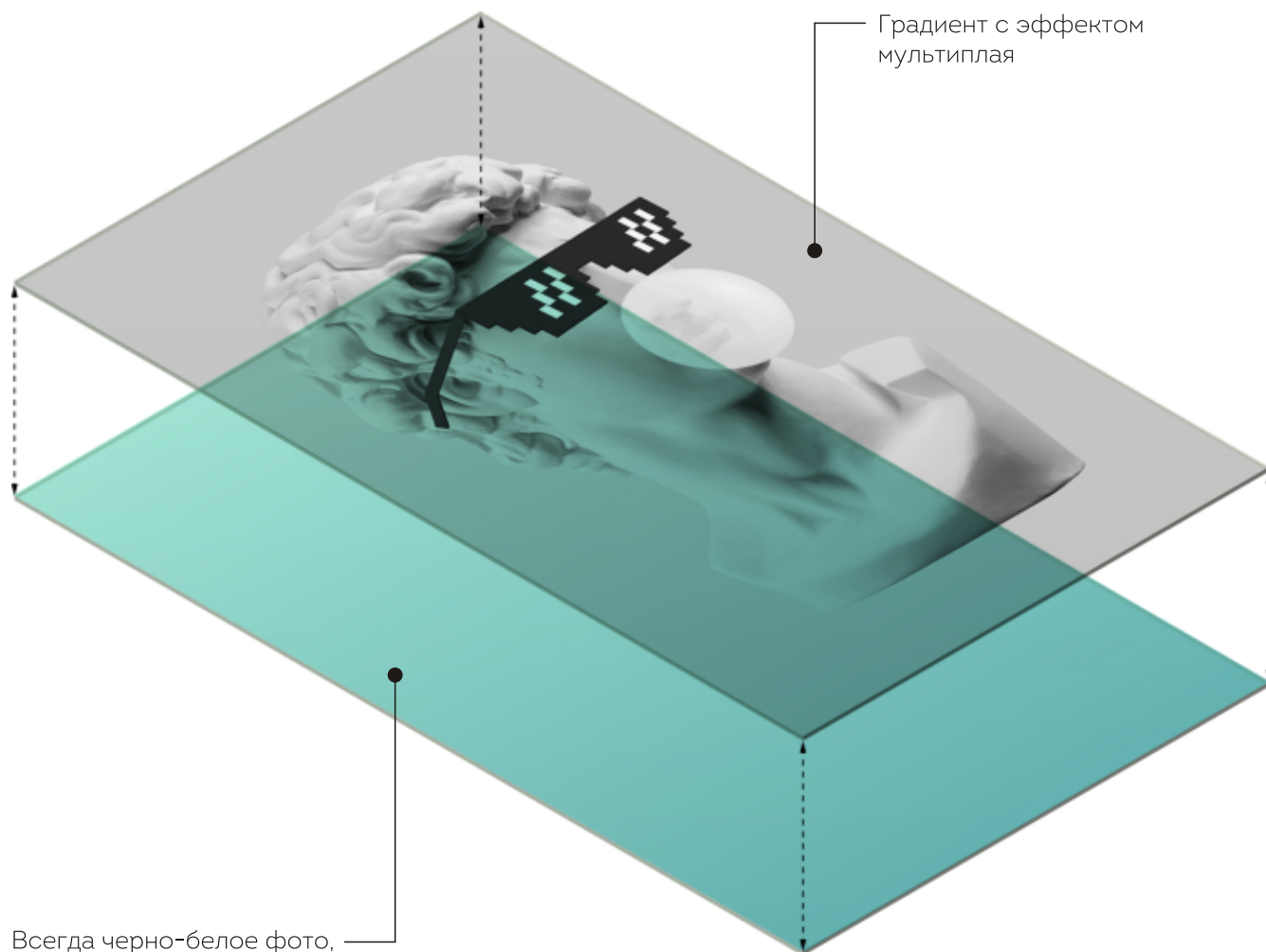
Среда

Арт-слово -
мотивирующий глагол
Шрифт - INTRO LIGHT CAPS

Слоган.
Шрифт - Intro Bold

Арт-слово и слоган должны служить
единому смыслу, нести общий
информационный призыв и отражать
направление профессиональной среды.

Автор



Всегда черно-белое фото,
желательно на чистом или
спокойном фоне

ГрадIENT с эффектом
мультиплая

В верстке полиграфической продукции могут использоваться фотографии людей, а также фоновые изображения из различных сфер деятельности человека.

⚠ Фотографии для фона должны быть обработаны особым образом и соответствовать требованиям, изложенным далее:

- Все фоновые изображения должны быть пронизаны фирменным градиентом. Для этого при наложении фото на градиентный фон следует применить эффект мультиплая (умножение).
- Не допускается использование готовых тонированных фотографий.
- Фотоизображения не должны быть документальными. Они должны иметь динамику, стиль и перспективу.
- На изображениях не должно быть логотипов фотобанков, товарных знаков, узнаваемых надписей, брендов или другой рекламы.
- Изображения должны иметь хорошую резкость.
- Люди, изображенные на фото, должны выглядеть открытыми и улыбающимися.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы



ЗДОРОВАЯ СРЕДА



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА



УМНАЯ СРЕДА



КРЕАТИВНАЯ СРЕДА



СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА



ДЕЛОВАЯ СРЕДА



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА



Для направлений разработаны фирменные пиктограммы. Их следует использовать для подкрепления текстовых сообщений и лучшего восприятия информации.

Пиктограммы разделяются на восемь групп, каждая из которых соответствует одному из направлений.

Для разных макетов и различных ситуаций пиктограммы могут быть окрашены:

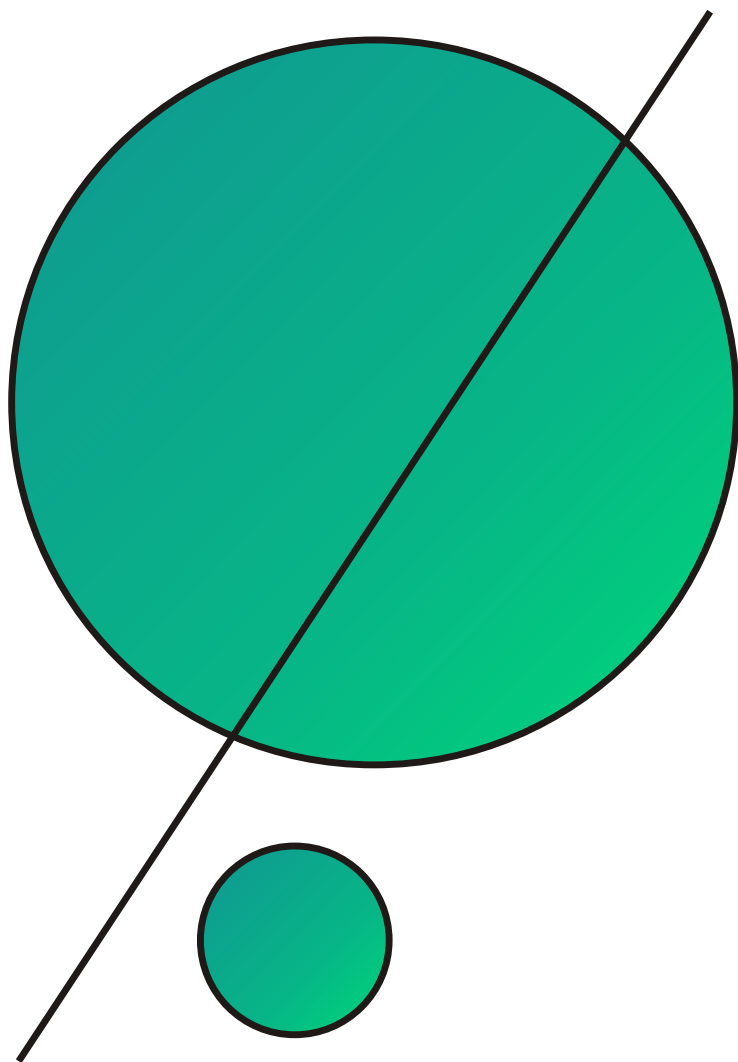
- В фирменные цвета соответствующих направлений на белом фоне.
- В белом цвете на градиентном фоне соответствующего направления.
- В черном цвете на белом фоне.

Пиктограммы допустимо использовать на круглых плашках и без.

⚠ Очень важно!

При использовании пиктограмм в рамках одного макета необходимо соблюдать их габаритные пропорции относительно друг друга. А при создании дополнительных пиктограмм важно не потерять общие черты: цветовая гамма, использование с фоном или без, толщина линий, скругления углов.

Размер пиктограмм всегда должен быть хорошо читаемым.



В оформлении презентационных материалов и верстке полиграфической продукции могут использоваться фирменные иллюстрации.

⚠ При создании иллюстраций необходимо учитывать следующие правила:

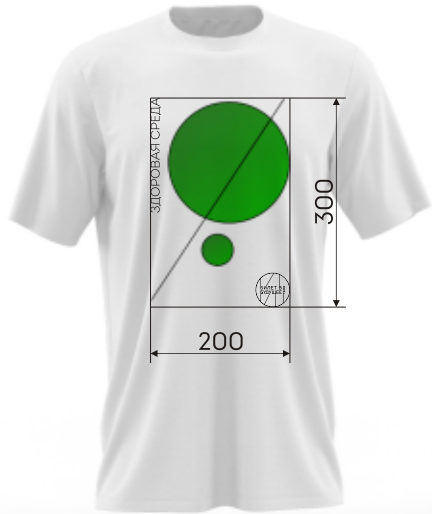
- В создании иллюстраций могут быть использованы только фирменные цвета и градиенты,
- При размещении на одной поверхности с логотипом и названием направления контур иллюстраций не может быть толще линий логотипа и шрифтового начертания названия.





КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Футболки
направлений



300x200 мм





КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Футболки
направлений



300x200 мм



КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Футболки
основного бренда

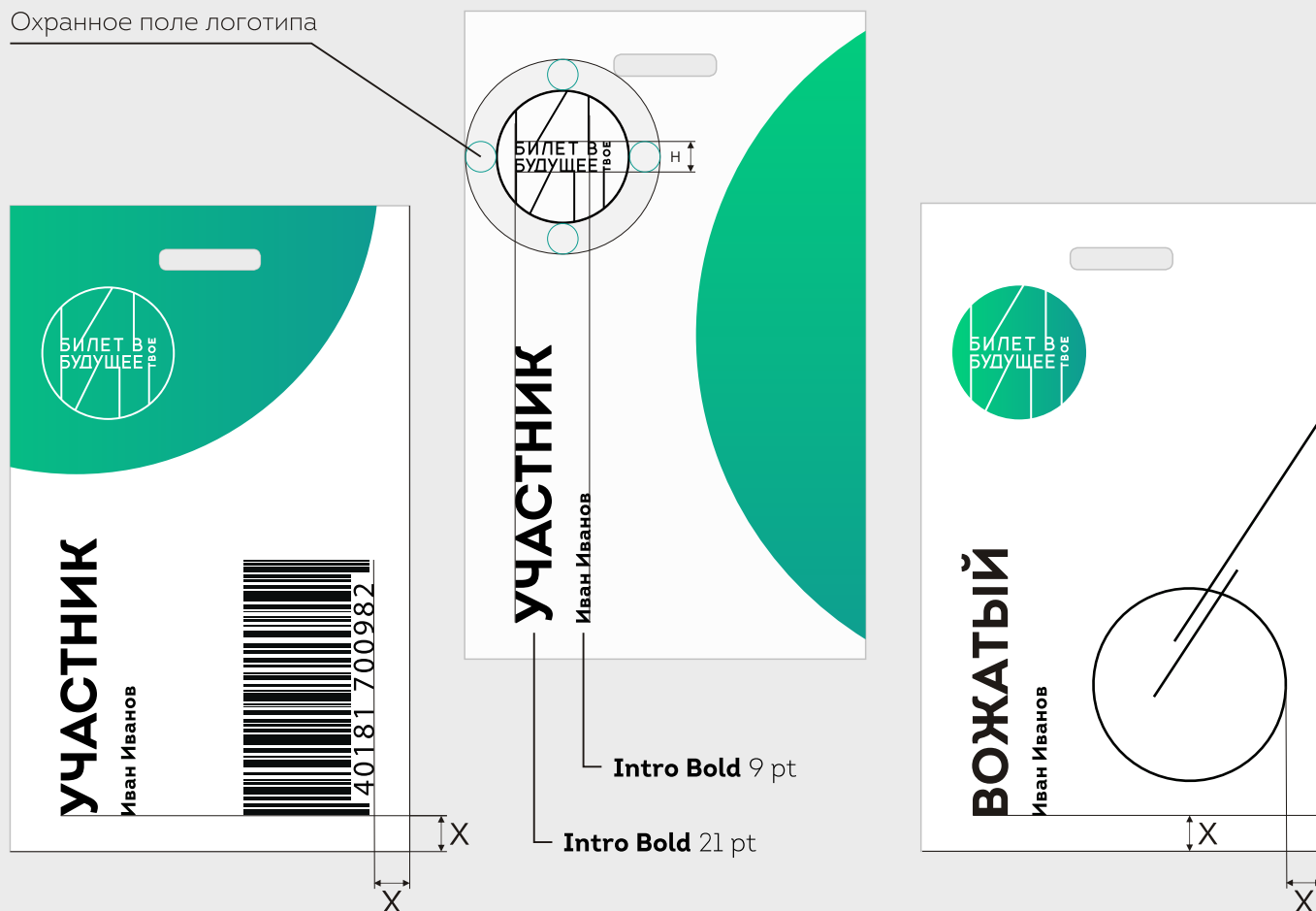




КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Бейджи
основного бренда

Охранное поле логотипа

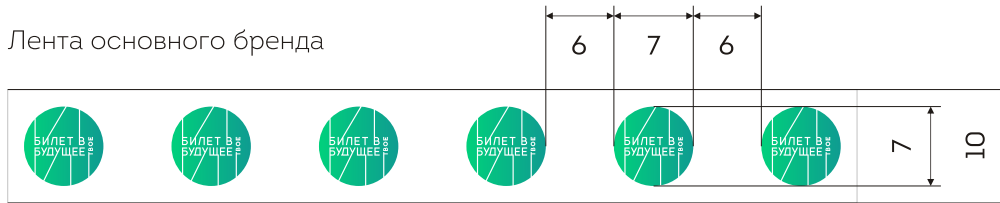




КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Ленты для
бейджей

Лента основного бренда



Лента направления



⚠ При создании макетов лент для бейджей следует использовать минимальный для использования размер логотип – 7 см.
Охранный поле в этом случае не учитывается.

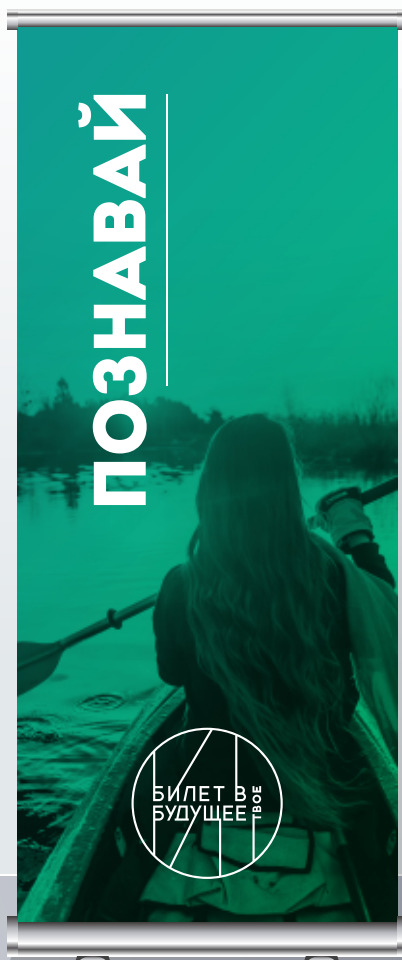


⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы



POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы
основного бренда





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы
направлений





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы
направлений





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
горизонтальные



Флаг основного
фирменного цвета



Флаг фирменного
градиентного цвета



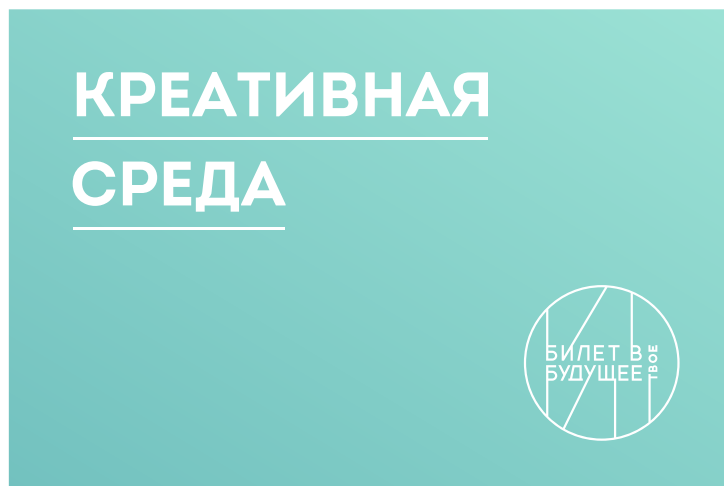


POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
горизонтальные



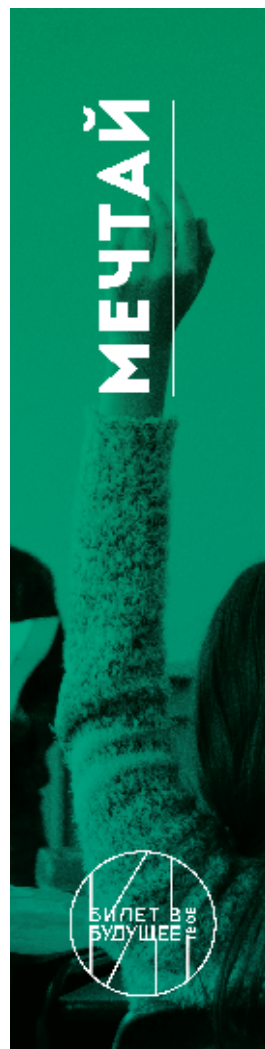
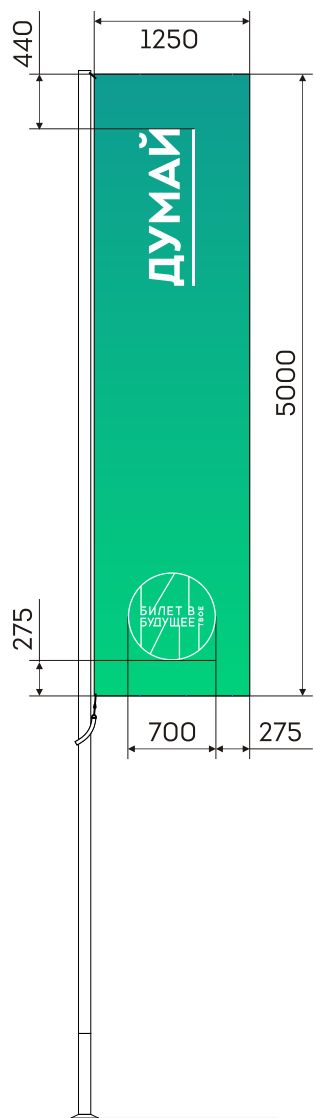
Флаги направлений





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
вертикальные



Флаги основного бренда



POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
вертикальные



Флаги направлений





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

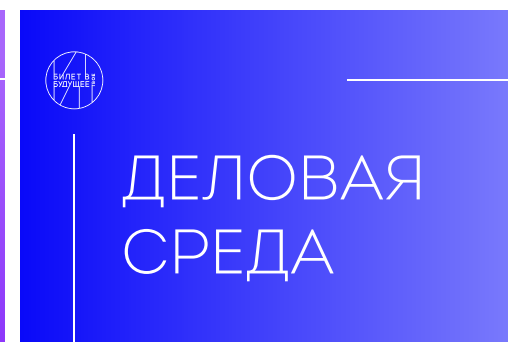
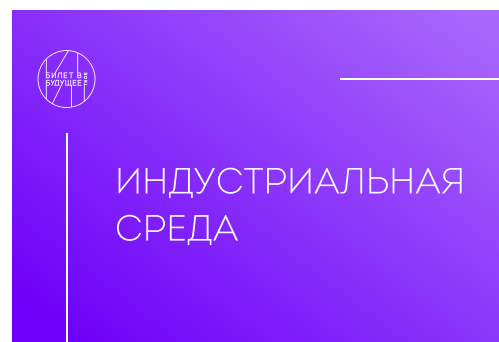
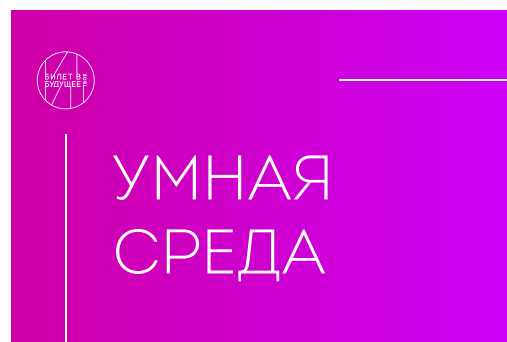
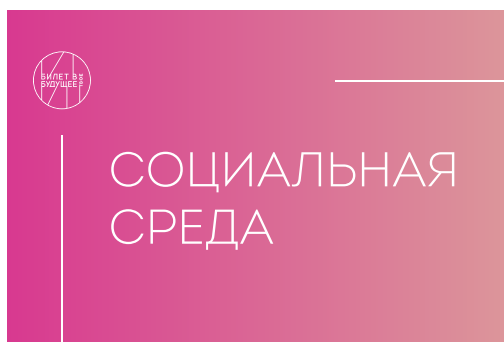
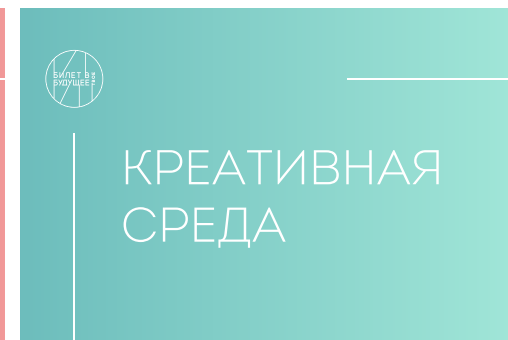
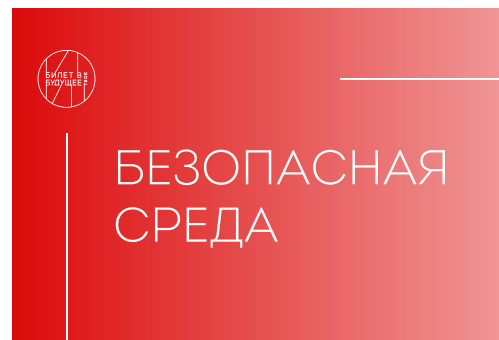
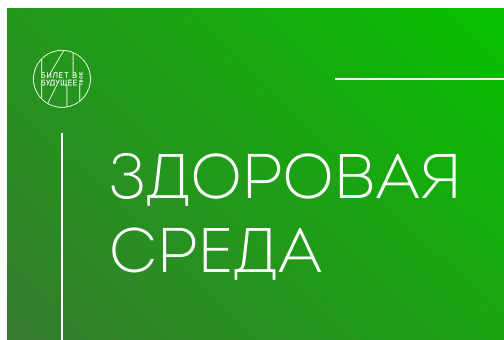
Таблички
для водителей





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Таблички
для водителей





POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Грамоты
и благодарности

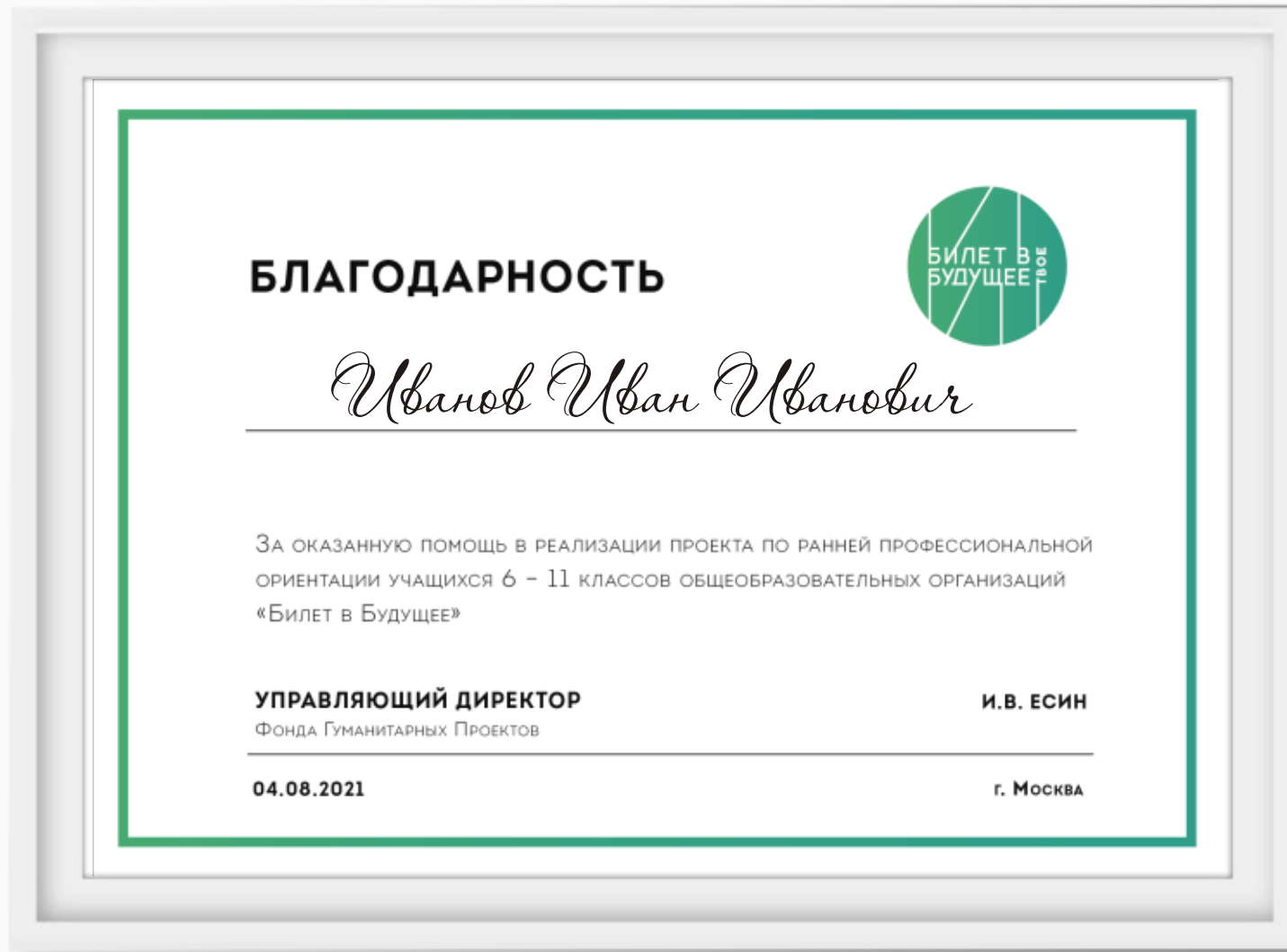


Формат: А4, 297 *210 мм
Красочность: 4:0, CMYK
Способ печати: Офсетная или цифровая печать
Материал: Бумага матовая белая
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м²



POS- И ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Грамоты
и благодарности



Формат: А4, 297 *210 мм
Красочность: 4:0, CMYK
Способ печати: Офсетная или цифровая печать
Материал: Бумага матовая белая
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м²



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

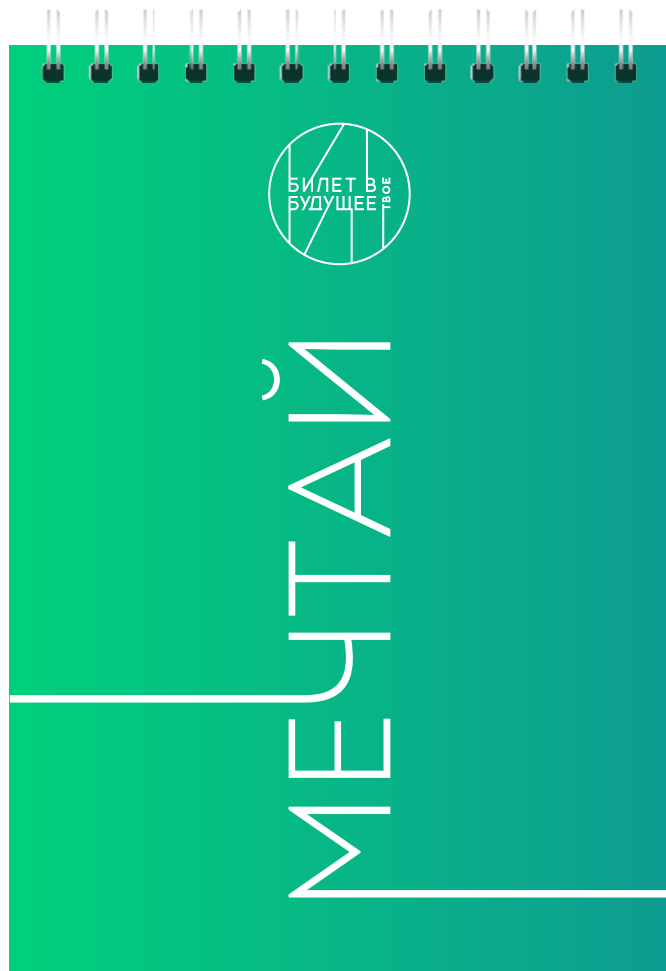
Ручка





СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Блокнот



Пример оформления блокнота на пружине
с цветной печатью



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ


Блокнот



Пример оформления кожаного блокнота
с тиснением логотипа



АНКЕТА



Ф.И.О. _____

МЕСТО УЧЕБЫ _____

ПРОФИЛЬ ОБУЧЕНИЯ

ЗДОРОВАЯ СРЕДА | ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА | ДЕЛОВАЯ СРЕДА

КОМФОРТНАЯ СРЕДА | КРЕАТИВНАЯ СРЕДА | УМНАЯ СРЕДА

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА | СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

САМЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ ЗАЛ _____

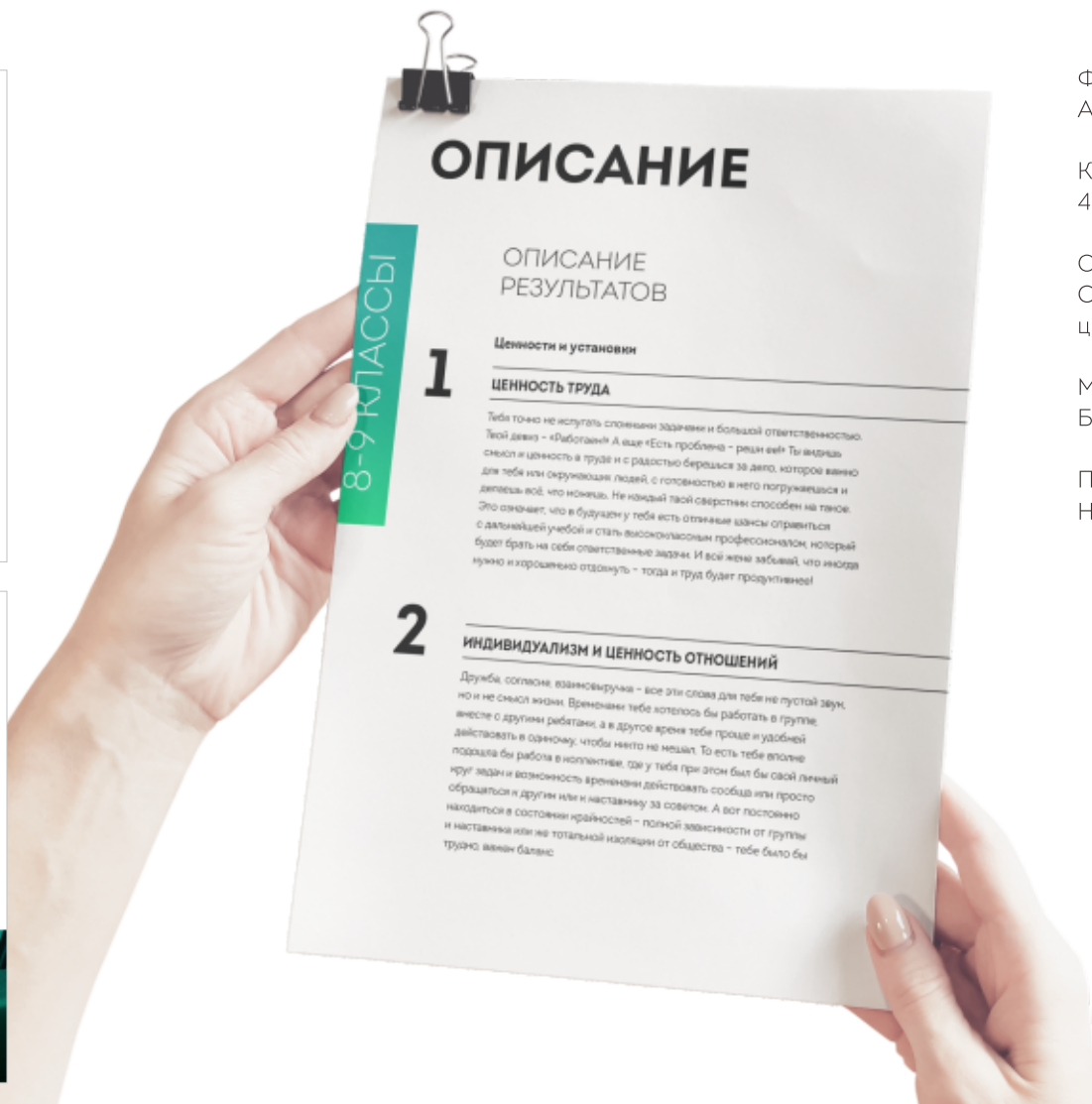
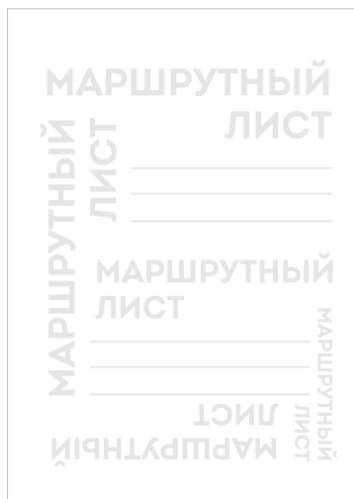
НА ВЫСТАВКЕ МНЕ НЕ ХВАТАЛО _____

Формат: А4, 297X210 мм
Красочность: 4:0, CMYK
Способ печати: Офсетная или цифровая печать
Материал: Бумага матовая белая
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м²



ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Маршрутные
листы



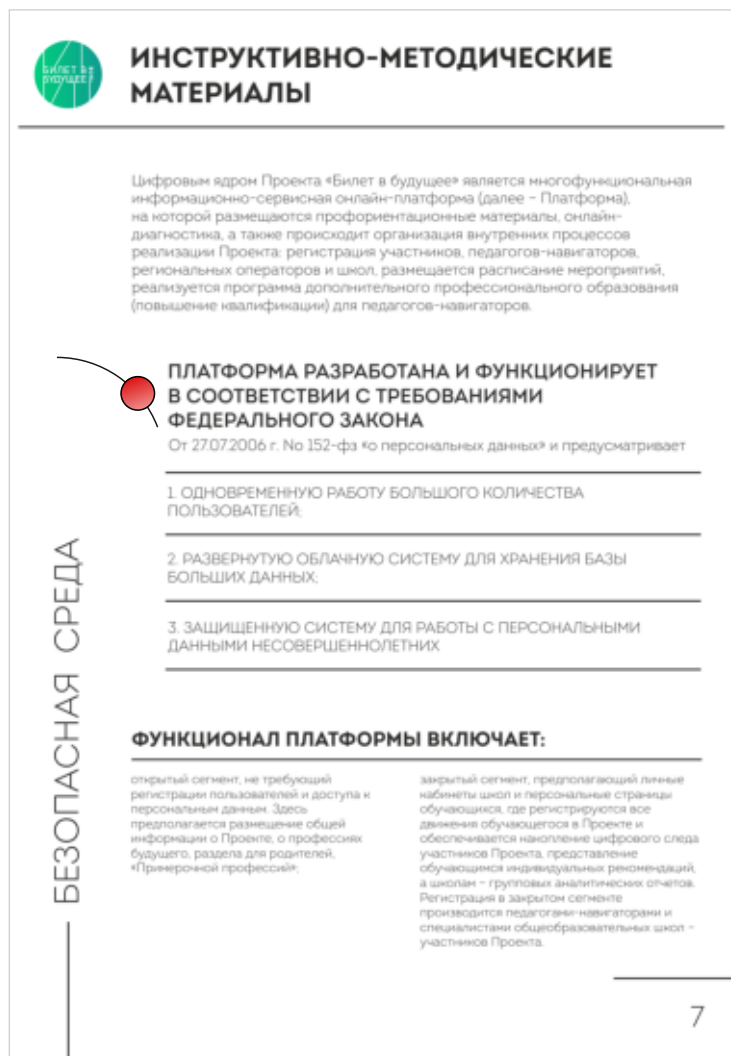
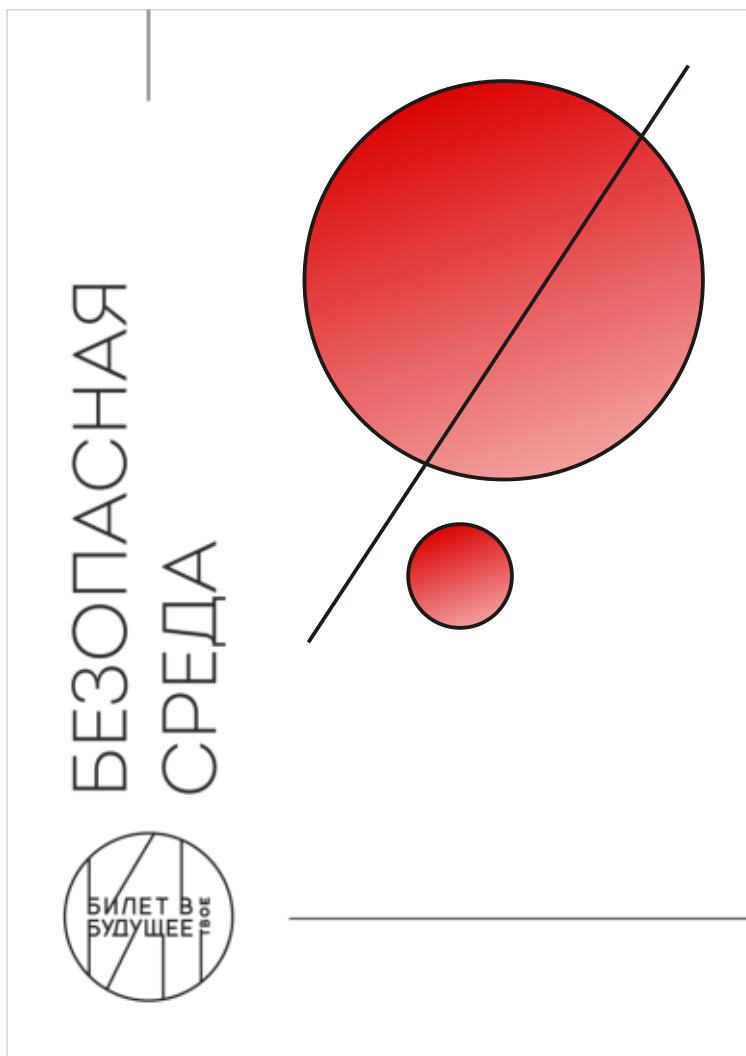
Формат:
A4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, СМУК

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, СМУК

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

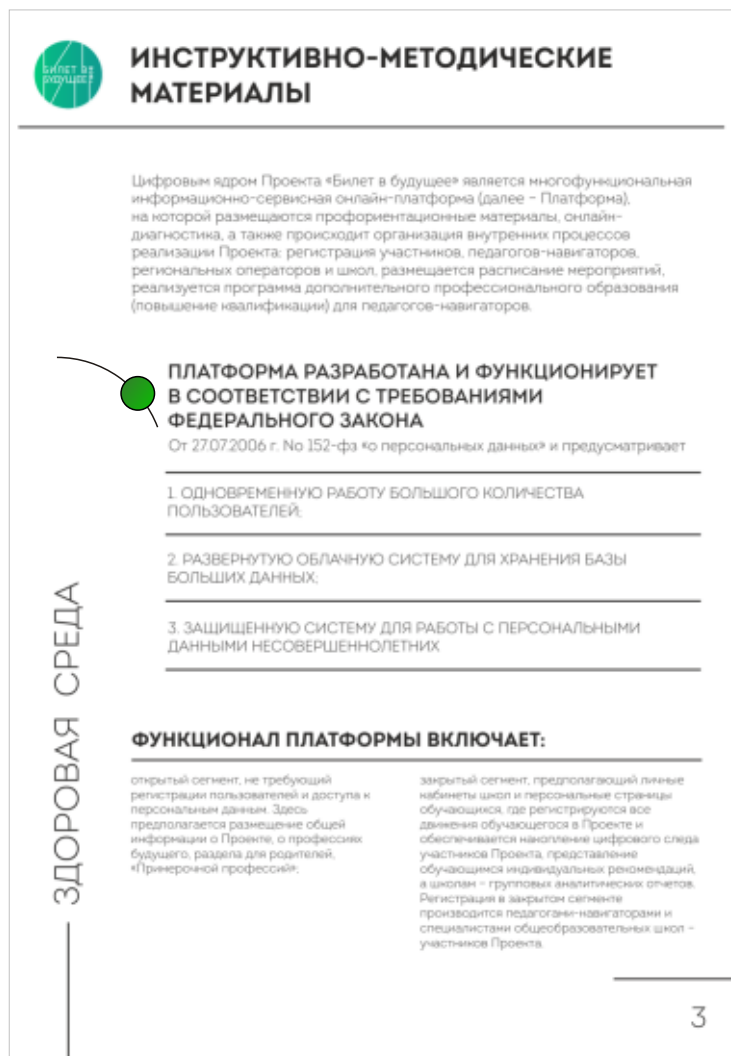
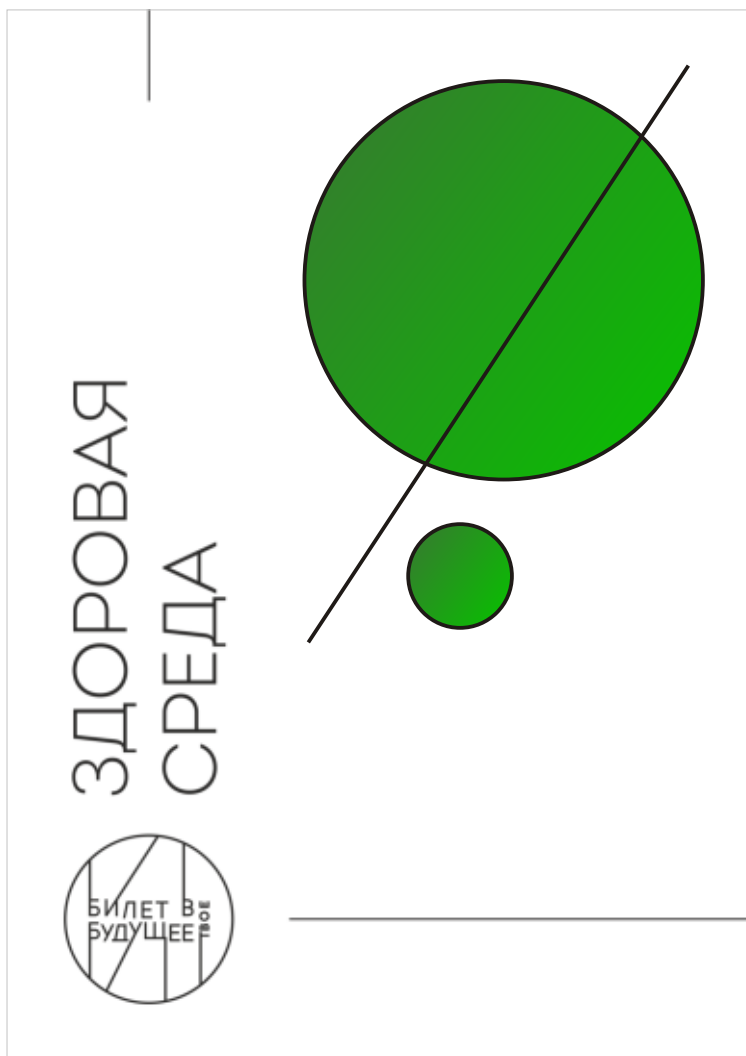
Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Методические
материалы



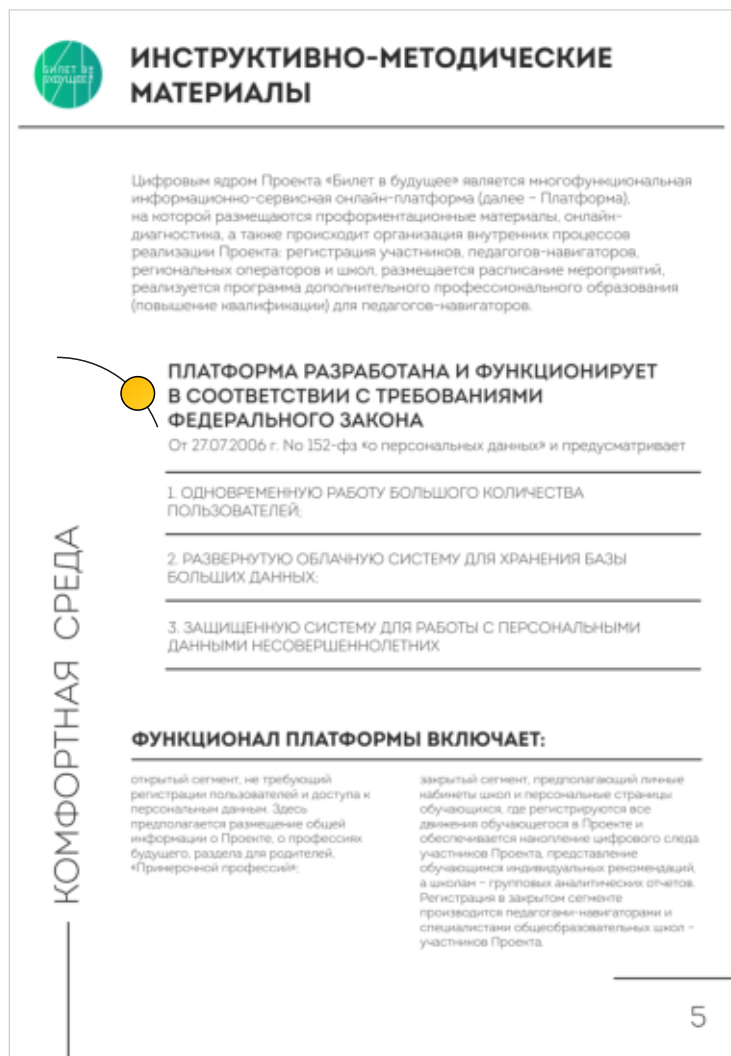
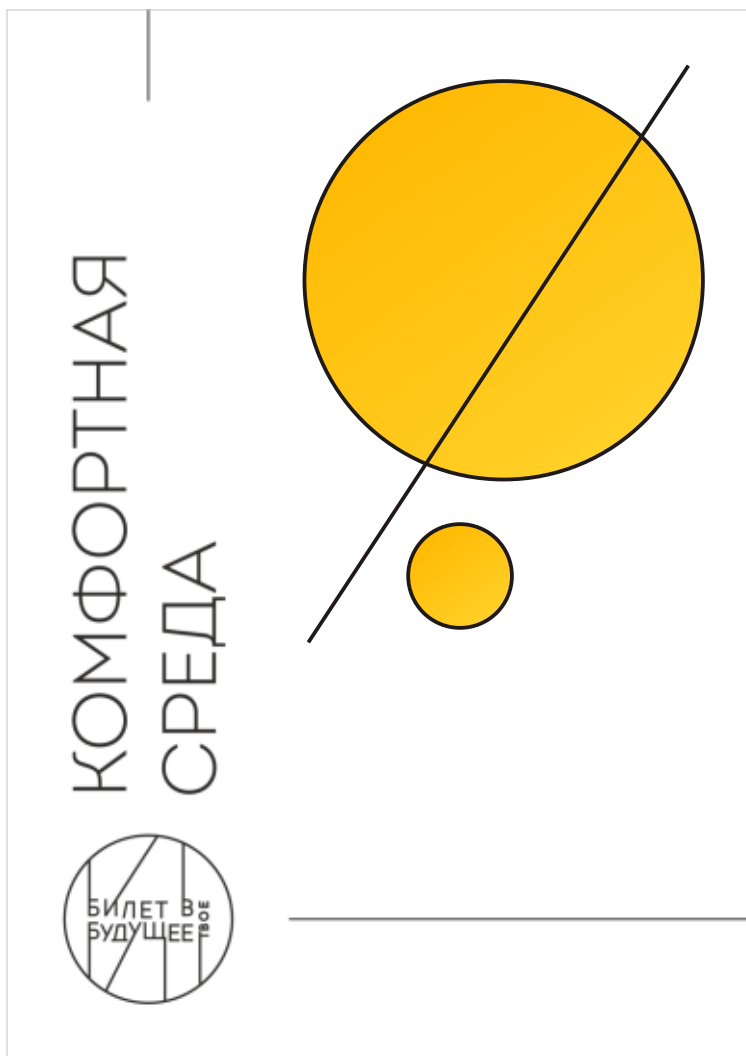
Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, СМУК

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



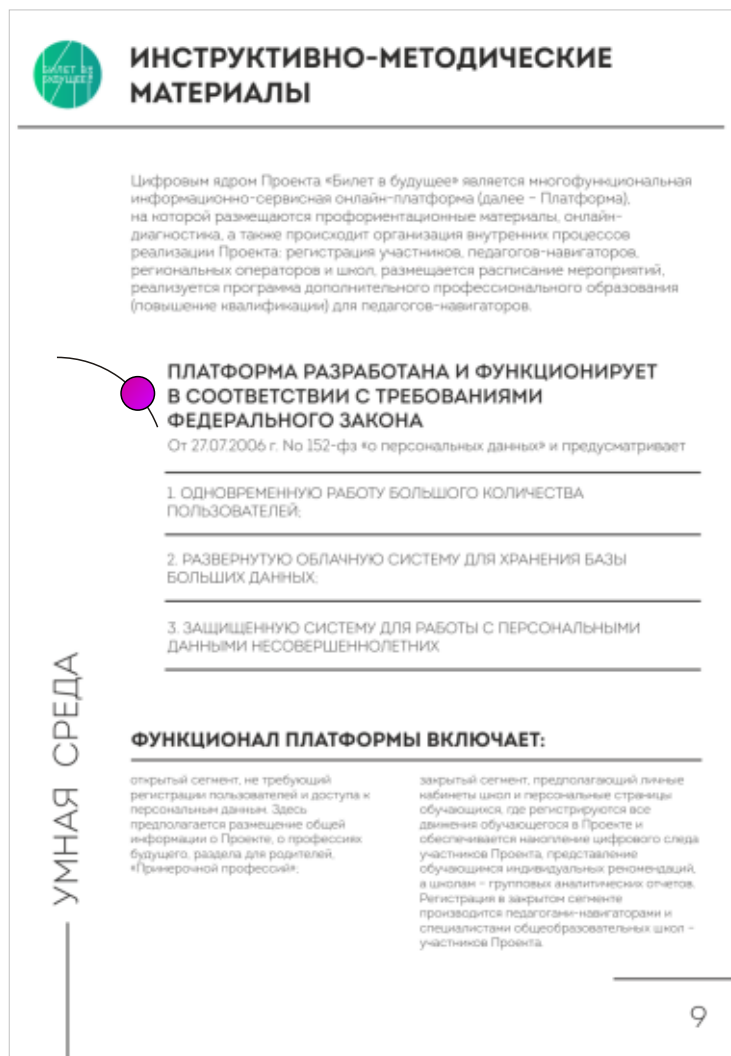
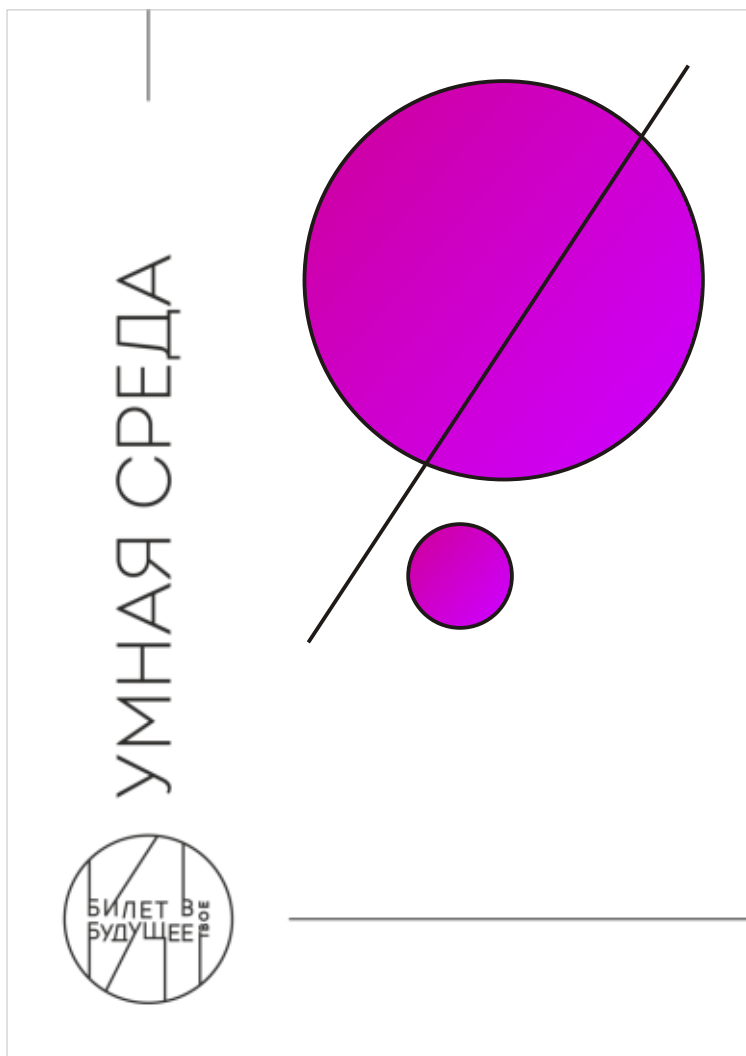
Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, СМУК

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



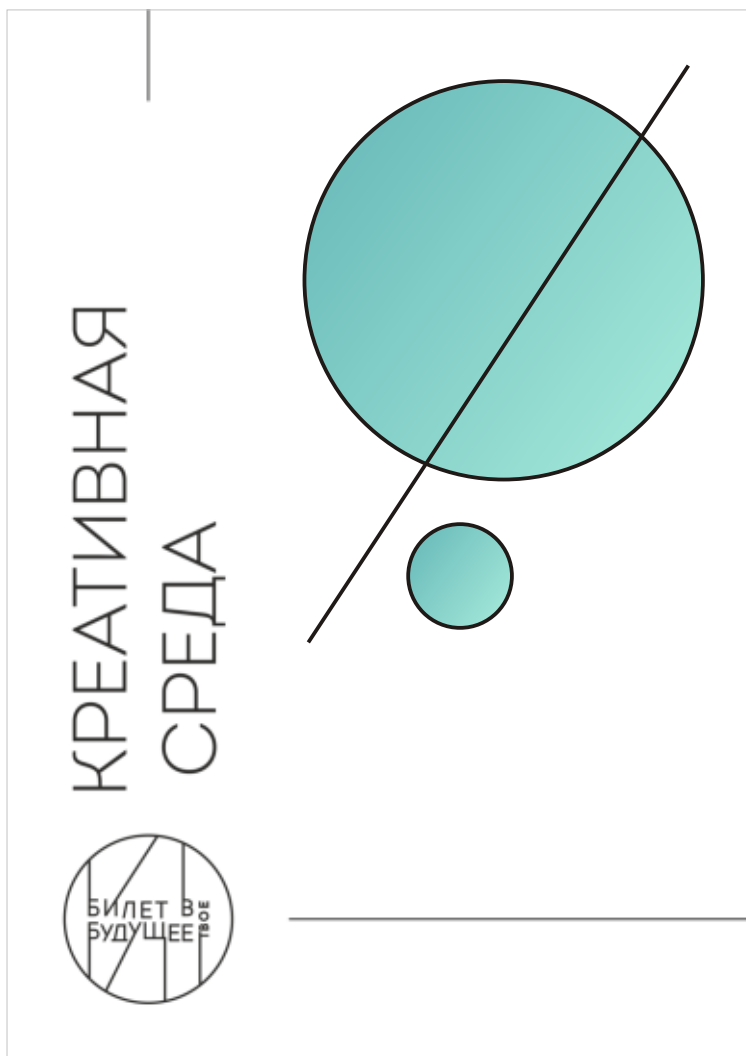
Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессии будущего, раздела для родителей, «Примерной профессии».

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируется все движение обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

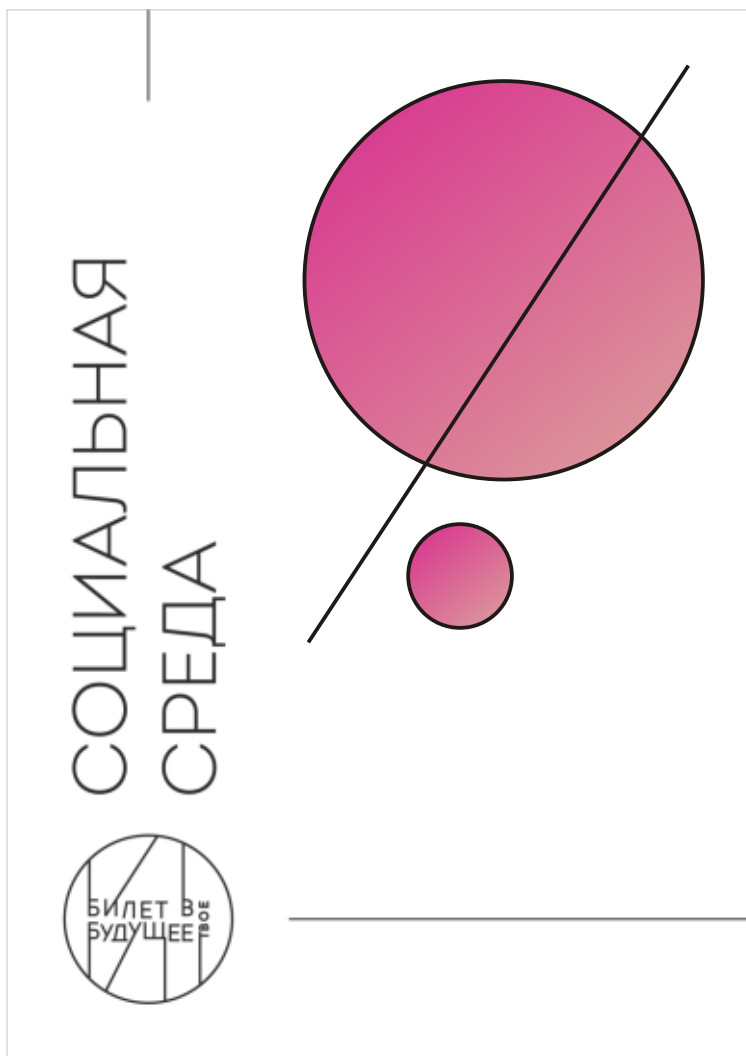
Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессии будущего, раздела для родителей, «Примерной профессии».

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируется все движение обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участника Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

13

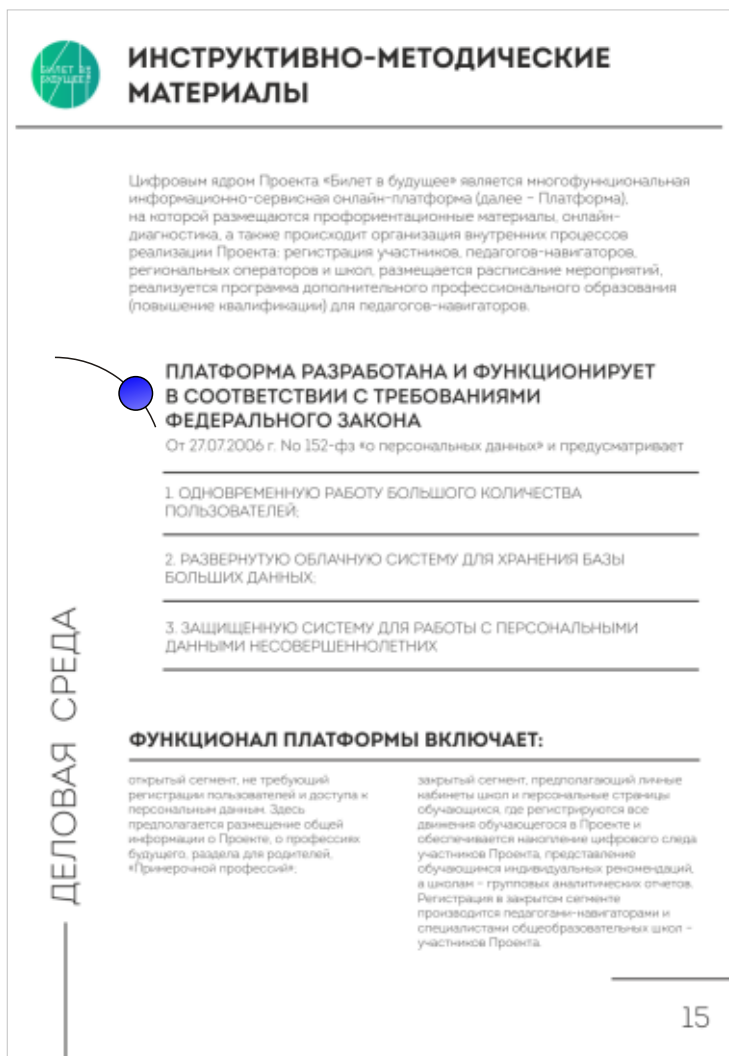
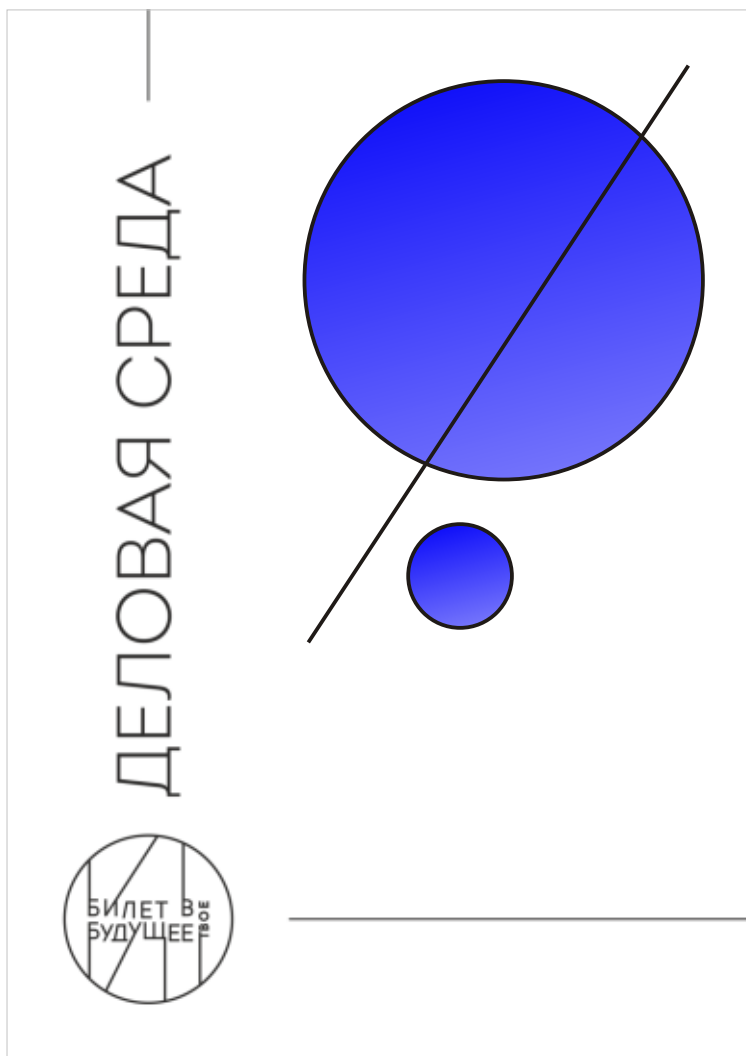
Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, СМУК

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



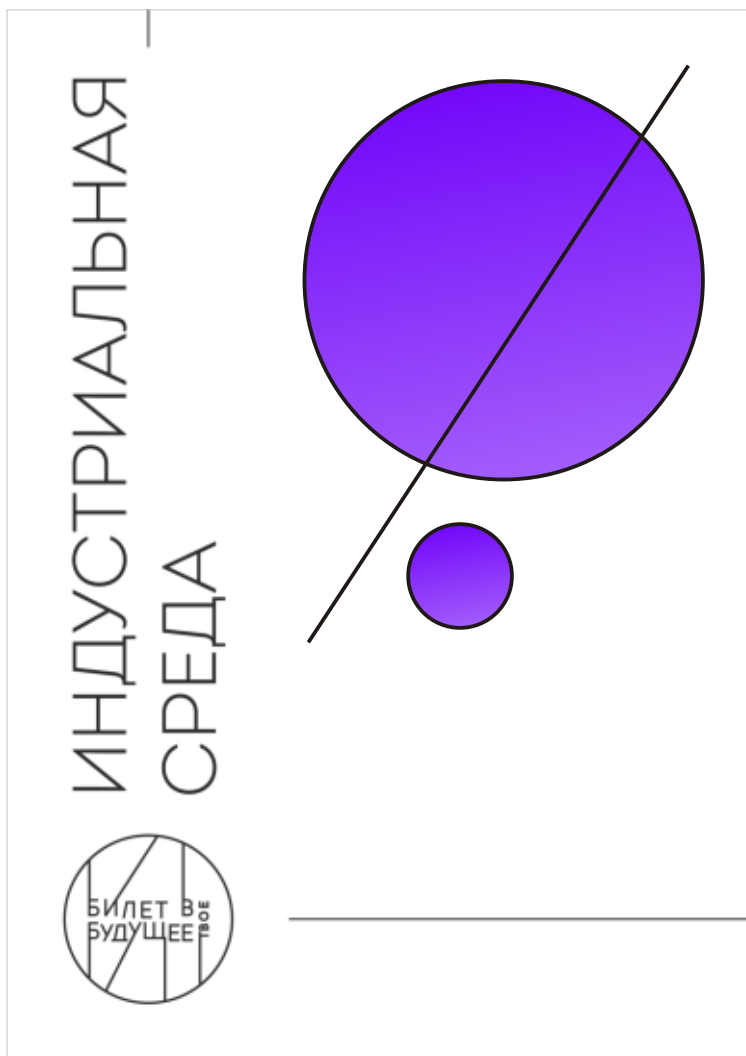
Формат:
А4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, СМУК

Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессии будущего, раздела для родителей, «Примерной профессии»;

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируется все движение обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участника Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

17

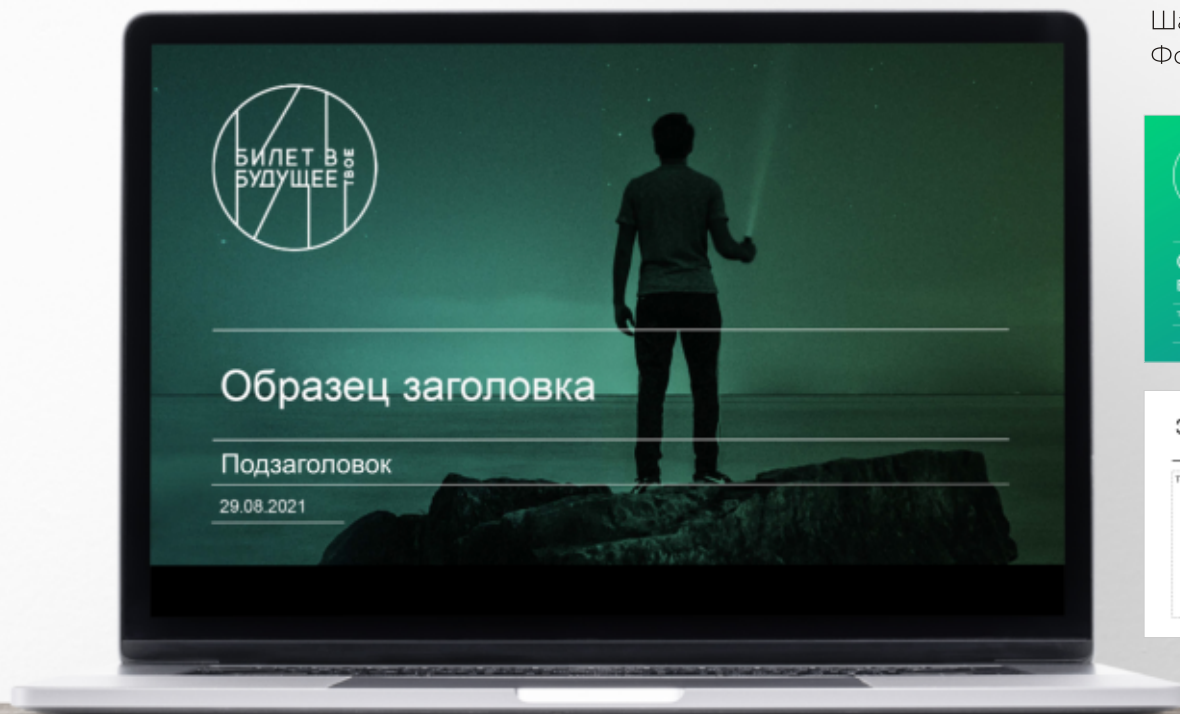
Формат:
A4, 297*210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

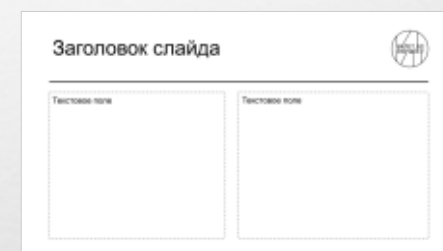
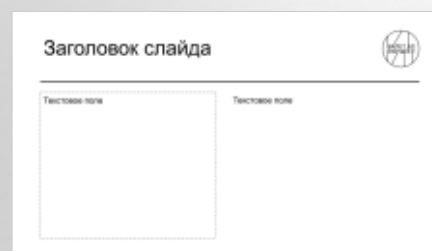
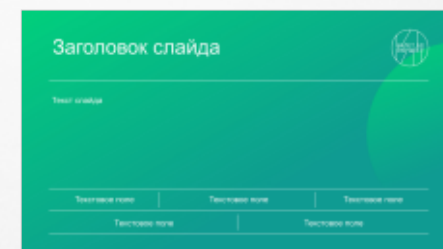
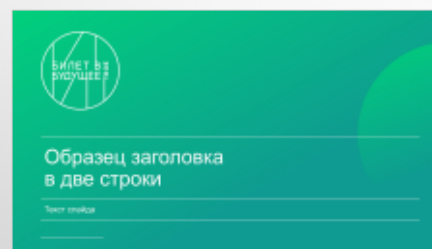
Способ печати:
Офсетная или цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

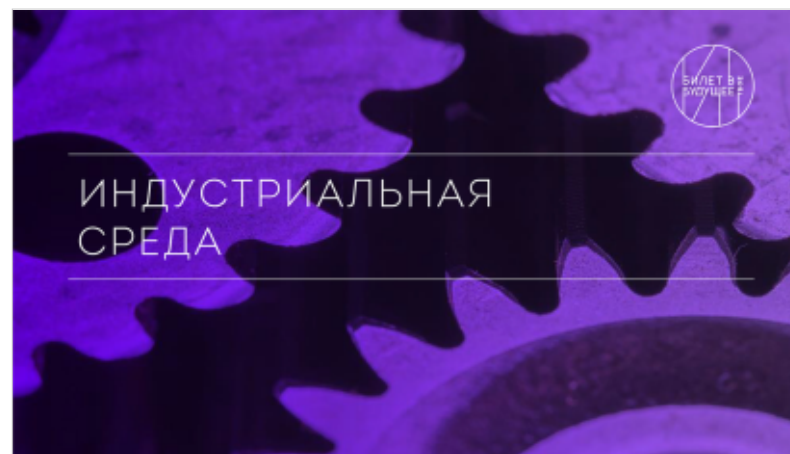
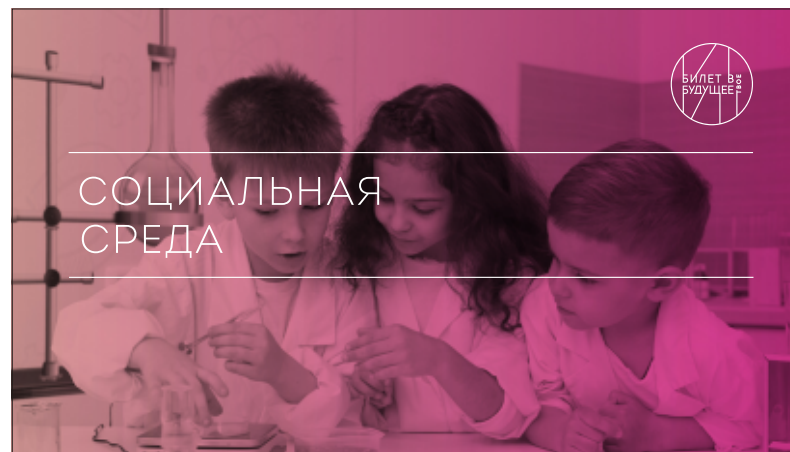
Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



Шаблон фирменной презентации, общий вид.
Формат презентации – 1920*1080 px.



⚠ Для набора текстов следует использовать только системный шрифт Arial.
К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.



Титульные слайды презентаций направлений, общий вид.
Формат данной презентации – 1920*1080 px.

⚠ Для набора текстов следует использовать только системный шрифт Arial.
К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные шаблоны

🔗 PRESENTATION | All

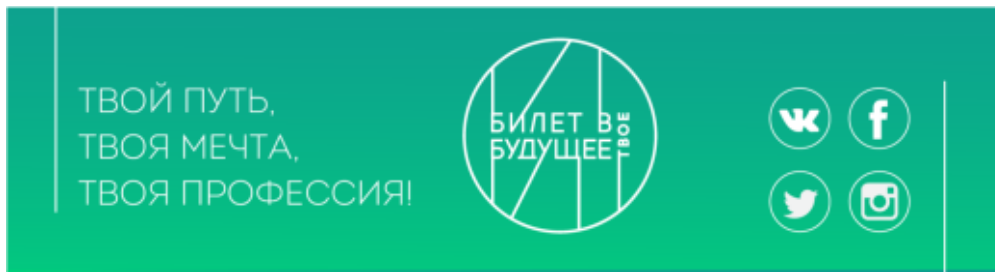
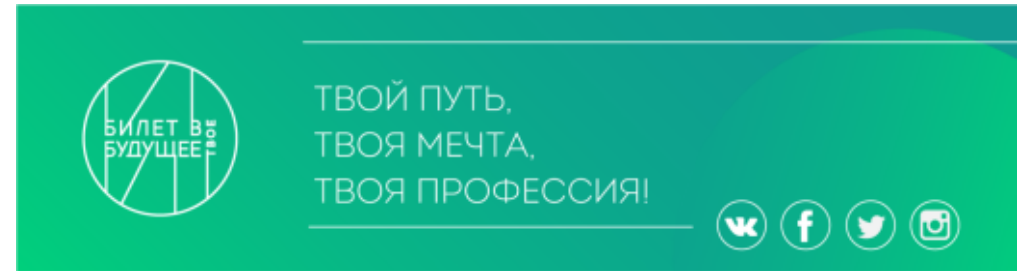
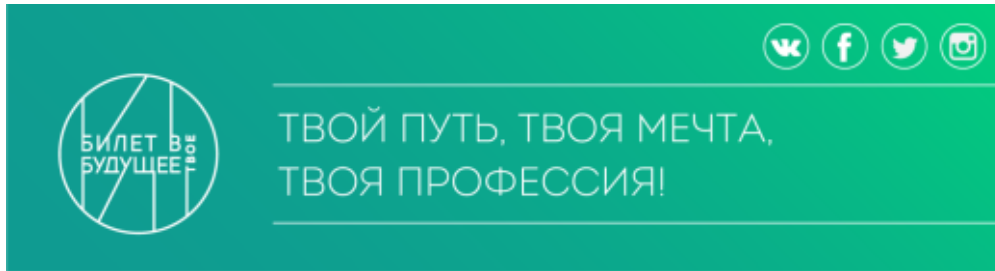


Общий вид дизайна титров
для видеоконтента



WEB

Для рассылок



Шапки писем для электронных рассылок

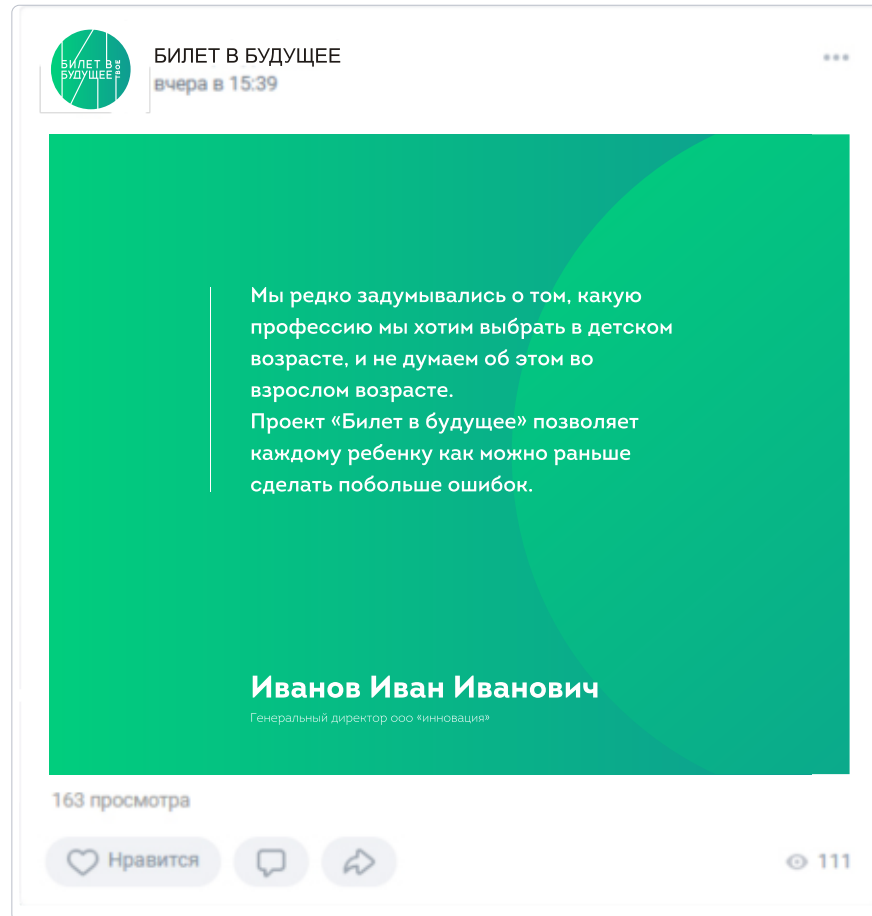


WEB

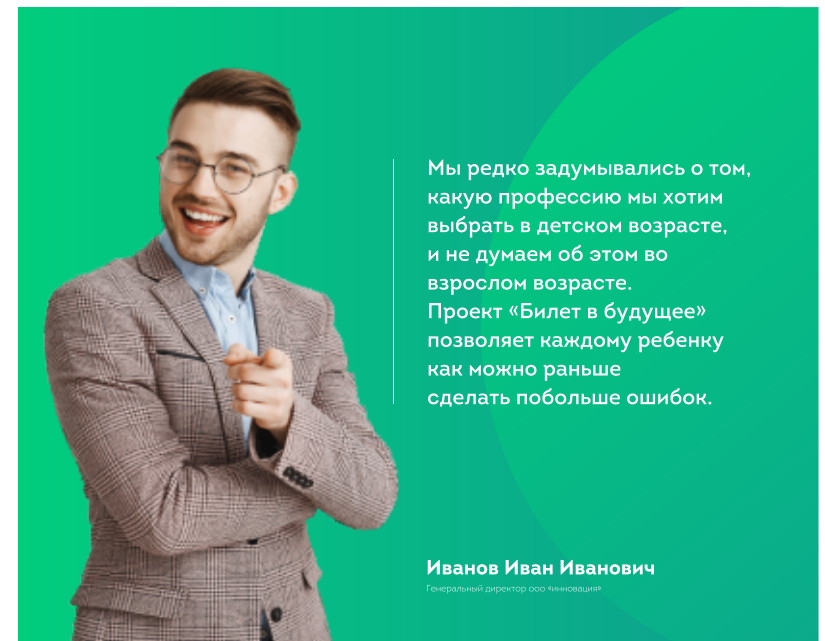
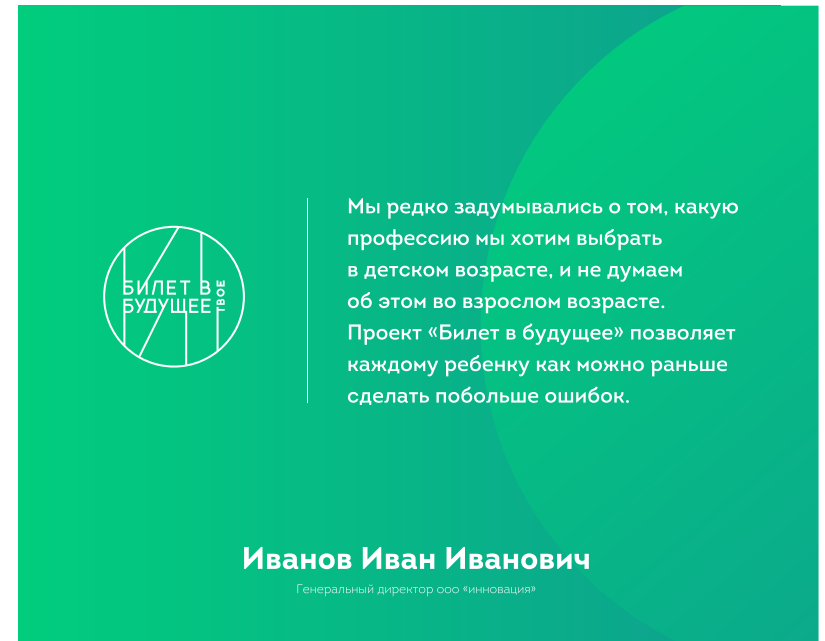
ВКонтакте



Аватарка



Варианты оформления постов ВКонтакте





WEB

ВКонтакте

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

УМНАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

Варианты оформления постов ВКонтакте по направлениям



WEB

ВКонтакте

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

УМНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

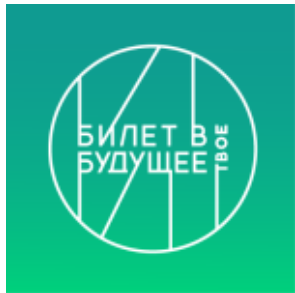
Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновации»

Варианты оформления постов ВКонтакте по направлениям

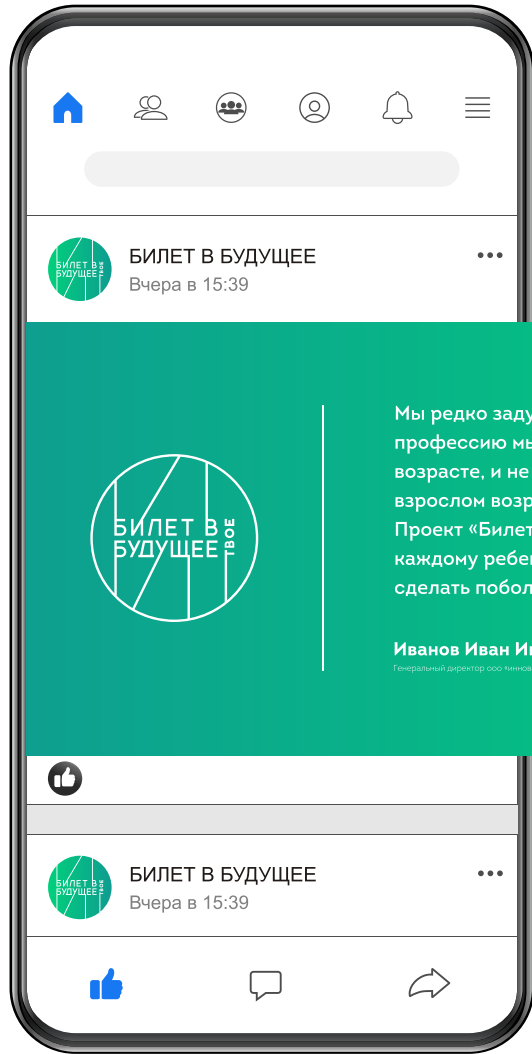


WEB

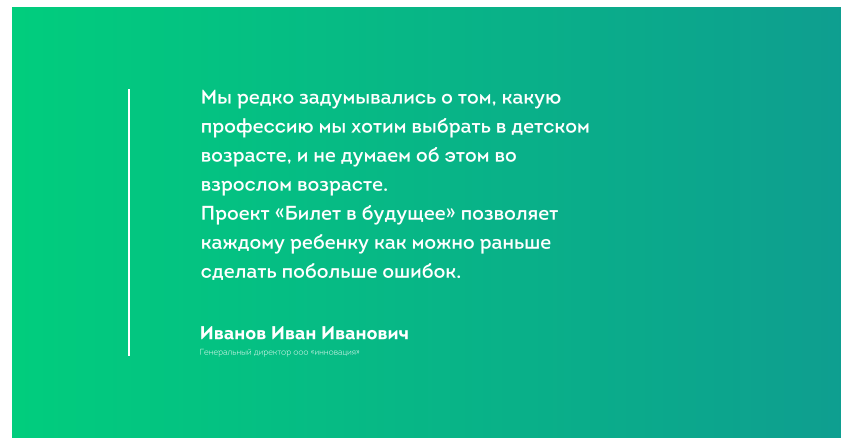
Facebook



Аватарка



Варианты оформления постов в Facebook





WEB

Facebook

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Компьюкс»

Варианты оформления постов в Facebook по направлениям



WEB

Facebook

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

УМНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Киношкола»

Варианты оформления постов в Facebook по направлениям

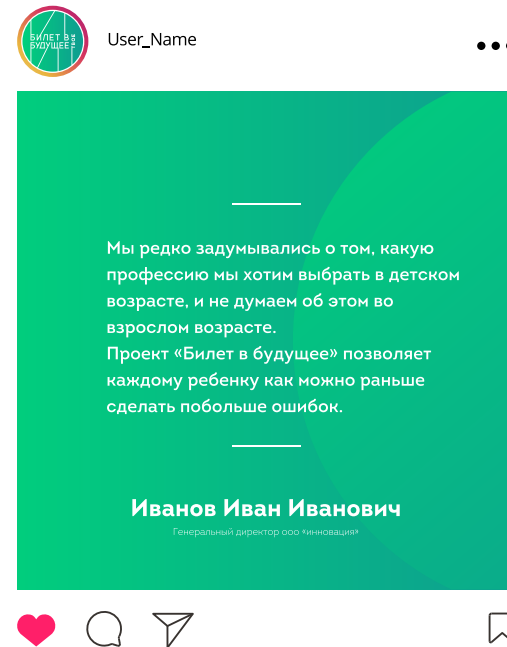
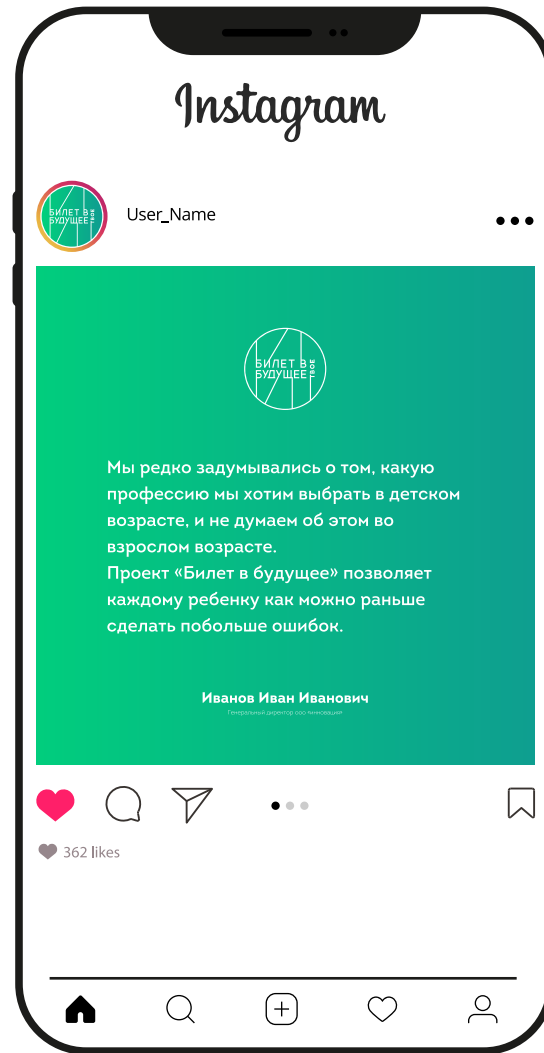


WEB

Instagram



Аватарка



Варианты оформления постов в Instagram



WEB

Instagram

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **ЗДОРОВАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **КОМФОРТНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **КРЕАТИВНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **УМНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **ДЕЛОВАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Технопарк»

Варианты оформления постов Instagram по направлениям



WEB

Instagram

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

УМНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Ниневидия»

Варианты оформления постов Instagram по направлениям

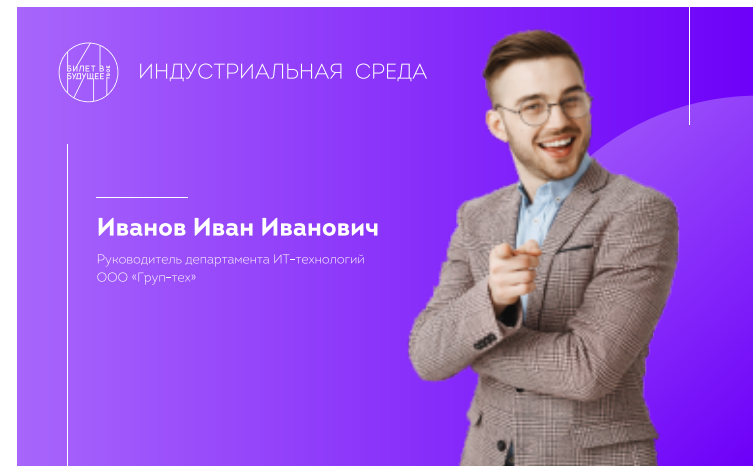
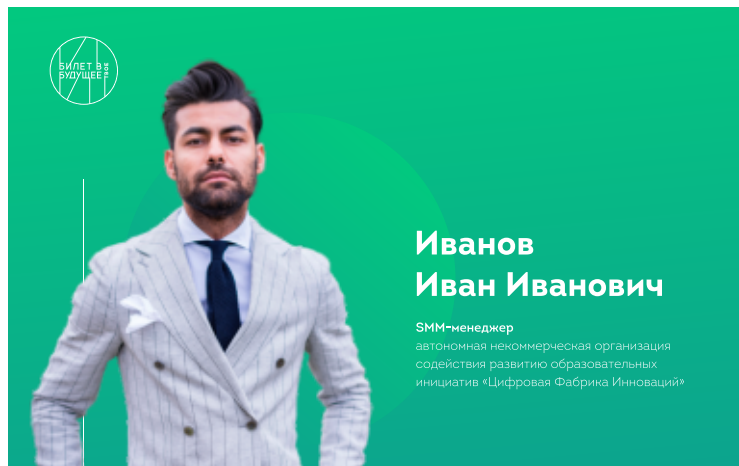
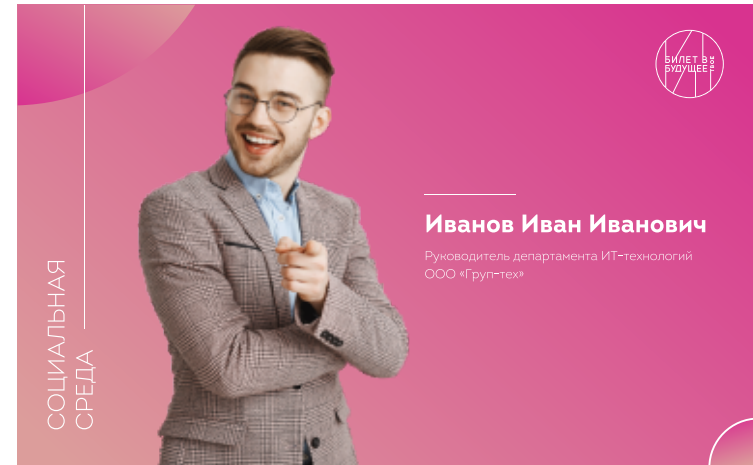
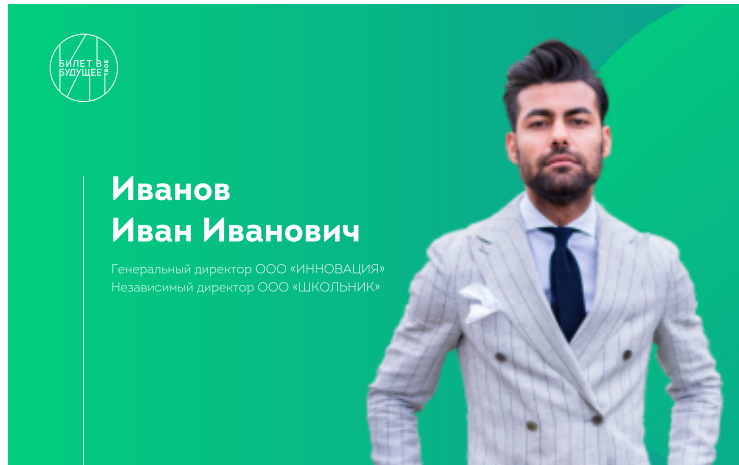


WEB

Telegram



Аватарка



Шаблоны визиток для Telegram. 1280*1280 px.



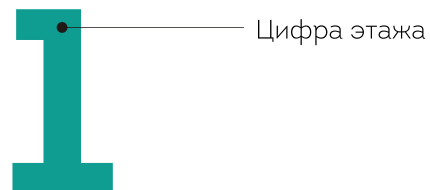
Представленные элементы навигации
идут комплектом и повторяется на каждом этаже.

На основном панно цветом выделен этаж
на котором человек нах.

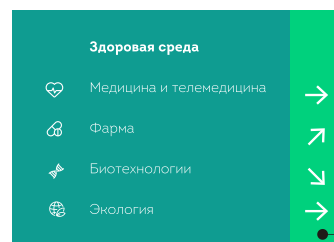
Размещается на каждом этаже
соответствующим номером
перед входом у лестницы или лифта.

Навигация

- 1** **Здоровая среда**
Медицина и телемедицина
Фарма
Биотехнологии
Экология
- 2** **Комфортная среда**
Строительство
Транспорт
Энергетика
Еда и пищевые технологии
- 3** **Безопасная среда**
Кибер безопасность
МЧС и пожарные
Полиция, охрана
ВС и ВПК
- 4** **Умная среда**
Фундаментальная наука
Сфера образования
Телеком
ИИИ и Робототехника
- 5** **Креативная среда**
Искусство
Дизайн, мода
Медиа (СМИ и блогосфера)
Индустрия развлечений
- 6** **Социальная среда**
Сервис и торговля
Туризм
Социальная сфера
Волонтерство
- 7** **Деловая среда**
Финансы, экономика, банки
Юриспруденция и право
Госслужащие
Предпринимательство
- 8** **Индустриальная среда**
Тяжелая промышленность
Легкая промышленность
Машиностроение
Добыча и переработка



Цифра этажа



Панно этажа

Основное панно навигации