

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель министра образования и
науки Республики Башкортостан

_____ И.В. Косолапова

«30» сентября 2024 г.

ПРОЕКТ - Концепция проведения Единого Дня открытых дверей

30 сентября - 19 октября 2024 года

Цель: широкое информирование общественности о востребованности рабочих профессий и специальностей, возможности обучения по образовательным программам федерального проекта «Профессионалитет» и дальнейшем трудоустройстве, а также формирование представления о федеральном проекте «Профессионалитет» как безусловном конкурентном преимуществе при построении личной карьерной траектории

Задачи проведения Единого Дня открытых дверей:

- ознакомить со спецификой проекта модели колледж-работодатель-орган исполнительной власти субъекта РФ;
- провести презентацию новых федеральных государственных образовательных стандартов;
- обозначить новые ресурсные возможности по практикоориентированному обучению на новейшем технологичном оборудовании, закупаемом под потребность работодателя;
- обеспечить тиражирование среди родительской общественности и обучающихся идеи проекта «Профессионалитет - ты в хорошей компании»;
- способствовать развитию интереса учащихся к поступлению на обучение по новым программам.

Целевая аудитория: обучающиеся, педагоги, работодатели, региональный орган исполнительной власти, родительское сообщество, пресс-координаторы, амбассадоры «Профессионалитета».

Мероприятия в рамках Единых открытых дверей

1. Классный час «Профессионалитет: ты в хорошей компании!»

Период: 30 сентября – 18 октября 2024 года

Проводится с участием амбассадоров Профессионалитета

2. Родительское собрание (очно, онлайн или гибридно)

Период: 30 сентября – 18 октября 2024 года

Проводится руководителем РОИВ в сфере образования совместно с представителями созданных на территории субъекта кластеров ФП «Профессионалитет». Возможно привлечение победителей конкурса «Мастер года», призеров и победителей чемпионатов профмастерства

3. Экскурсии на площадку работодателя (очно)

Период: 30 сентября – 18 октября 2024 года

интерактивные встречи с представителями работодателей, входящих в состав кластера ФП «Профессионалитет» на площадках работодателей

4. Профессиональные пробы (очно)

Период: 30 сентября – 18 октября 2024 года

интерактивные встречи на площадках образовательных организаций, включающие практические задания

5. Единый день открытых дверей

Период: 19 октября 2024 года

Проводится в соответствии с методическими рекомендациями

<https://disk.yandex.ru/d/XCC7UqmfjAPCPg/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf>

Медиасопровождение Единого дня открытых дверей

Задача: позитивное позиционирование СПО и популяризация Единого дня открытых дверей проекта «Профессионалитет».

Целевая аудитория: абитуриенты, родители, работодатели.

Каналы продвижения:

- федеральные СМИ
- региональные СМИ
- медиacentры образовательных организаций СПО
- социальные сети, сайты школ, колледжей, работодателей
- молодежные организации

Формат публикаций:

- пресс- и пост-релизы
- интервью
- посты и сториз в социальных сетях
- видеоролики, видеовизитки
- инфографика (карьерные карты и др.)

Содержание:

Рассказы от одного или нескольких героев: мастера, педагога, директора, студента, выпускника колледжа, работодателя о проекте «Профессионалитет». Возможно привлечение победителей конкурса «Мастер года», призеров и победителей чемпионатов профмастерства, амбассадоров Проффессионалитета и их кураторов.

Технические требования для видеороликов

Формат: видеоролики, видеовизитки и посты, размещенные в социальных сетях с хештегами #Профессионалитет #ЕДОД_19.10.2024

Характеристики:

- хронометраж видеоролика – 1-3 минуты, допускается использование только авторских съемок
- формат MP4, MOV
- разрешение 1920 на 1080
- соотношение сторон горизонтальное 16:9
- частота кадров 25FPS
- звук 44 или 48 KhzPCM

Не рекомендуется: использовать формат слайд-шоу.

План работы по подготовке и проведению ЕДОД

№	Мероприятия по Единому Дню открытых дверей	Ответственные	Ожидаемый результат
1.	Информирование о проведении Единого Дня открытых дверей	Региональные пресс-координаторы от РОИВ, ЦОПП РБ, ПОО	Освещение информации в СМИ; размещение информации на сайтах ПОО
2.	Размещение графиков экскурсий обучающихся на предприятия	ЦОПП РБ, представители предприятий	Информирование об организации экскурсий
3.	Проведение родительского собрания в общеобразовательных учреждениях (онлайн)	Ответственные представители РОИВ, представители от предприятий	Информирование родительского сообщества о реализации ФП «Профессионалитет»
4.	Регистрация участников	ПОО	Составление списка участников
5.	Презентация колледжа, ФП Профессионалитет. Выступление директора колледжа	ПОО	Информирование участников ЕДОД об основных направлениях деятельности
6.	Анкетирование по определению интересов, увлечений учащихся, их отношения к различным сферам профессиональной деятельности	Социальные педагоги Волонтеры колледжа	Выявление уровня мотивации к обучению по специальностям и профессиям в рамках ФП «Профессионалитет»
7.	Профессиональные пробы по специальностям	Мастера ПО Волонтеры колледжа	Мотивация к профессиональной деятельности и обучению
8.	Профориентационные активности для родителей	Мастера ПО Волонтеры колледжа Амбассадоры «Профессионалитета»	Информирование о реализации ФП «Профессионалитет»
9.	Экскурсия на предприятие	Представитель работодателя	Ознакомление с производственной деятельностью предприятий
9.	Квиз «Большая игра от Амбассадоров Профессионалитет»	Амбассадоры Профессионалитет	Мотивация к профессиональной деятельности и обучению
10.	Освещение мероприятий в СМИ и на официальных сайтах ПОО	Региональные пресс-координаторы от РОИВ, ЦОПП РБ, ПОО	Популяризация ФП «Профессионалитет»
11.	Проведение Всероссийского классного часа «Профессионалитет: ты в хорошей компании»	Представители ПОО, Амбассадоры «Профессионалитета»	Популяризация ФП «Профессионалитет»
12.	Предоставление отчета о проведении ЕДОД в установленной форме	ЦОПП РБ, ответственные пресс-координаторы	Подготовка отчета

Основные задачи ЕДОД и участников.

Амбассадоры Профессионалитета:

Необходимо информировать целевую аудиторию о преимуществах обучения по образовательным программам Профессионалитета, делиться своим опытом обучения и привлекать школьников 8-11 классов на обучение, используя карьерные карты и брошюру федерального проекта.

Педагогам и мастерам производственного обучения совместно с представителем работодателя:

Необходимо провести профессиональные пробы для ЦА и презентовать современный колледж / техникум в составе кластера Профессионалитета как инновационную бесшовную модель «колледж-работодатель», а также познакомить с рабочими профессиями и специальностями отрасли и работодателями.

Работодателю кластера:

Необходимо сформировать первичный интерес ЦА к конкретным профессиям и специальностям, реализуемым в кластере, посредством проведения интерактивных экскурсий на площадках работодателя и участия в проведении профессиональных проб на площадках колледжей / техникумов