


Государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр опережающей профессиональной подготовки
Республики Башкортостан»

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
автономного учреждения
дополнительного
профессионального образования
«Центр опережающей
профессиональной подготовки
Республики Башкортостан»

К.В. Галямова

Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки

ТУРИЗМ И РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ

Направление «Отраслевые программы»

г. Уфа, 2021

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Востребованность программы переподготовки связана с развитием потенциала Республика Башкортостан в туристической сфере и экскурсионных услуг, дефицитом квалифицированных кадров в данных сферах.

1.1. Цель реализации программы – освоение слушателями базовых компетенций в области организации туристических услуг и экскурсионной деятельности.

1.2. Задачи реализации программы:

- формирование теоретических, практических и методических знаний, умений и навыков по организации туристических услуг в регионе;
- овладение слушателями компетенциями по разработке туристического маршрута;
- обучение слушателей методическим приемам формирования экскурсионного «портфеля».

1.3. Планируемые результаты обучения

По окончании изучения программы обучающиеся должны:

знать:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
- нормативные документы организации сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсии;
- принципы организации и методики проведения экскурсии;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;
- современные информационные технологии в сфере туризма;
- правила оказания первой помощи;
- схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций;

уметь:

- определять цели и задачи экскурсии; выбирать тему; отбирать литературу и другие источники; производить отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составлять экскурсионный маршрут;
- составлять контрольные и индивидуальные тексты экскурсии;
- определять методические приемы проведения экскурсии;
- комплектовать «портфель экскурсовода»;
- определять методические приемы проведения экскурсии;
- составлять методические разработки новой экскурсии;
- выбирать наиболее эффективные методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии.

владеть навыками:

- навыками проектирования и создания туристического продукта;
- приемами и методами экскурсионного рассказа и показа;
- приемами проектирования и внедрения программ на предприятиях туристической индустрии;
- методами контроля и внедрения их при реализации проекта;
- навыками применения прикладных программ по созданию туристического продукта;
- современными информационными технологиями для создания туристического продукта;
- навыками применения нормативно-правовых актов в организации туристической деятельности;
- навыками использования обобщения; анализа и хранения информации, с опорой на понимание структуры познавательных процессов и особенностей функционирования памяти;
- способами и навыками интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и совершенствования;
- методами регуляции эмоциональных состояний;
- навыками обеспечения безопасности в производственных условиях туристической и экскурсионной деятельности;

– способами диверсификации экскурсионного обслуживания применительно к различным категориям экскурсантов.

1.4. Нормативно-правовые основания разработки программы

Программа разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 года № 474);
- Приказ Минтруда России от 10.06.2021 № 394н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.07.2021 № 64271);
- ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги;
- Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 9 марта 2021 года).

1.5. Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Лица, имеющие среднее профессиональное образование, имеющие/получающие высшее образование; выпускники высших учебных заведений (бакалавриат, специалитет, магистратура), без предъявления требований к направлению обучения/специальности; студенты выпускных курсов высших учебных заведений.

1.6. Форма обучения. Программа реализуется в очной форме с применением электронного образования и дистанционных образовательных технологий.

1.7. Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 250 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы слушателя.

1.8. Режим занятий

Учебная нагрузка устанавливается не более 52 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.9. Форма итоговой аттестации: итоговая аттестационная работа (разработка проекта экскурсионного маршрута)

1.10. Выдаваемый документ Лица, освоившие программу профессиональной переподготовки и прошедшие итоговую аттестацию, получают диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения профессиональной деятельности в сфере организации туристических услуг.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	Всего, ауд. час.	Форма занятий			Форма контроля		
				Аудиторные занятия, час.		Самостоятельная работа		Дистанционные занятия, час.	
				лекции	практические занятия			лекции	практические занятия
Установочный вебинар		2				2			
1	Модуль 1. Теоретические основы организации и предоставления услуг в сфере туризма и экскурсионного обслуживания	78				70	6	2	
1.1	Нормативно-правовая база туристско-экскурсионной деятельности	18				16	2	Тестирование	
1.2	Современное состояние экскурсионного дела в мире и в России	24				24			
1.3.	Конфликтология	18				14	4		
1.4	Основы менеджмента туризма	16				16			
2	Модуль 2. Проектирование и разработка продукта в сфере туризма и экскурсионного обслуживания	120				106	12	2	
2.1	Проектирование экскурсионных услуг и программный туризм	60				54	6	Тестирование	
2.2	Теория и методика подготовки экскурсоводов	36				36			
2.3	Экскурсионное обслуживание туристов и основы гостеприимства	22				16	6		
3	Модуль 3. Туристический потенциал Республики Башкортостан	42				36	4	2	
3.1	Культурный туризм и туристские ресурсы Республики Башкортостан	12				8	4	Тестирование	
3.2	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций	18				18			
3.3	Информационные технологии в экскурсионной деятельности	10				10			
Консультация		4					4		
Итоговая аттестация		4						Выпускная аттестационная работа 4	
Итого		250				214	26	10	

2.2. Примерный календарный учебный график¹⁾

Период обучения (дни, недели) ¹⁾	Наименование раздела
1 неделя	Нормативно-правовая база туристско-экскурсионной деятельности
2 неделя	Современное состояние экскурсионного дела в мире и в России
3 неделя	Конфликтология
	Основы менеджмента туризма
4 неделя	Теория и методика подготовки экскурсоводов
5 неделя	Проектирование экскурсионных услуг и программный туризм
6 неделя	Экскурсионное обслуживание туристов и основы гостеприимства
7 неделя	Культурный туризм и туристские ресурсы Республики. Бапкоргостан
8 неделя	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций
9 неделя	Информационные технологии в экскурсионной деятельности
10 неделя	Итоговая аттестация

¹⁾Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение

2.3. Рабочая программа

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Форма контроля
Модуль 1. Теоретические основы организации и предоставления услуг в сфере туризма и экскурсионного обслуживания		76	2
Тема 1.1 Теоретические основы организации и предоставления услуг в сфере туризма и экскурсионного обслуживания	Лекционный материал		Тестирование
	1.	Общая характеристика туристского права.	
	2.	Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.	
	3.	Правовое регулирование туристской деятельности и туристических перевозок.	
	4.	Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма. Общая характеристика международного и зарубежного туристского права.	
	Практическое занятие		
Тема 1.2 Современное состояние экскурсионного дела в мире и в России	Лекционный материал		24
	1.	Экскурсия, ее сущность, основные признаки и функции.	
	2.	Экскурсии, путешествия, туризм как международная сфера индустрии услуг.	
Тема 1.3 Конфликтология	Лекционный материал		14
	1.	Природа и последствия конфликта.	
	2.	Виды, типы и причины конфликтов в туризме.	
	3.	Методы управления конфликтами	
	Практическое занятие		4
Тема 1.4	Лекционный материал		16
	1.	Развитие менеджмента и его особенности в туризме.	

Основы менеджмента туризма	2.	Организационные структуры управления туристическими организациями.		
	3.	Методы управления и принятия решений в сфере туризма.		
Модуль 2. Проектирование и разработка продукта в сфере туризма и экскурсионного обслуживания			118	2
Тема 2.1 Проектирование экскурсионных услуг и программный туризм	Лекционный материал		54	Тестирование
	1.	Программный туризм.		
	2.	Особенности организации туров по видам используемого транспорта.		
	3.	Услуги размещения и питания в туризме.		
Практическое занятие		6		
4.	Обзорные и тематические экскурсии			
Тема 2.2 Теория и методика подготовки экскурсоводов	Лекционный материал		36	
	1.	Требования к профессии экскурсовода.		
	2.	Должностные обязанности экскурсоводов.		
	3.	Методы, методические приемы и техника проведения экскурсий.		
4.	Формирование профессионального мастерства экскурсовода.			
Тема 2.3 Экскурсионное обслуживание туристов и основы гостеприимства	Лекционный материал		16	
	1.	Формирование конкурентноспособного туристского продукта для потребителя с учетом специфики региона.		
	2.	Развитие туристских территорий на основе учета потребительских предпочтений.		
	3.	Основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений.		
	Практическое занятие		6	
1.	Паспорт экскурсионного объекта			
2.	Решение кейсов по теме «Экскурсионное обслуживание туристов»			
Модуль 3. Туристический потенциал Республики Башкортостан			40	2
Тема 3.1. Культурный туризм и туристские ресурсы Республики Башкортостан	Лекционный материал		8	Тестирование
	1.	Республика Башкортостан история, география, туризм.		
	2.	Туристические ресурсы Республики Башкортостан.		
Практическое занятие		4		
3.	Туристические карты Республики Башкортостан			
Тема 3.2. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций	Лекционный материал		18	
	1.	Формирование маркетинговой стратегии и сегментация рынка туристских услуг.		
2.	Проблемы и перспективы использования инструментария территориального брендинга в региональном управлении.			
Тема 3.3. Информационные технологии в экскурсионной деятельности	Лекционный материал		10	
	1.	Инновации в проведении экскурсий.		
	2.	Материально-технические инновации.		
3.	Продуктовые, маркетинговые и организационно-управленческие инновации.			
Консультация			4	
Итоговая аттестация			4	Защита проекта

2.4. Оценка качества освоения программы осуществляется в форме промежуточного и итогового контроля.

Формы промежуточного контроля – тестирование, контрольная работа.

Контрольная работа заключается в разработке индивидуального экскурсионного маршрута, проводится после завершения обучения и является допуском к итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в виде защиты проекта экскурсионного маршрута.

Критерии оценки письменного опроса.

Ответы на вопросы оцениваются по шкале: 1 балл - за правильный ответ; 0 баллов - за неправильный ответ. Итоговая оценка по письменной работе формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. «Зачтено» - количество правильных ответов составляет 60% и более, «не зачтено» - менее 60% от общего количества заданий.

Критерии оценки тестовых заданий.

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл - за правильный ответ, 0 баллов - за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. «Зачтено» - количество правильных ответов составляет 60% и более, «не зачтено» - менее 60% от общего количества заданий.

Критерии оценки итоговой аттестационной работы (разработка индивидуального экскурсионного маршрута):

- соответствие содержания работы утвержденной теме;
- обоснованность актуальности проекта для региона;
- соответствие технологической карты экскурсии ГОСТ Р 50681, ГОСТ Р 54604-2011;
- степень разработки экскурсионного маршрута, обоснованность, значимость и полнота сделанных выводов и предложений;
- использование экскурсионных приемов показа и рассказа, наглядных пособий;
- техника проведения экскурсии (выбор места, расстановка группы, ответы на вопросы);
- оформление в соответствии с требованиями, изложенными в Методических рекомендациях к программе.

Тестовые вопросы для промежуточного контроля.

Модуль 1.

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них соответствует действительности?

- А. определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- Б. нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- В. разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- Г. содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- Д. защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи;
- Е. все вышеперечисленные

2. Какое из нижеперечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- А. содействие туристской деятельности;
- Б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- В. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- Г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- Д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- Е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

А. из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;

Б. из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;

В. из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;

Г. из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;

Д. из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;

Е. из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

А. законодательные и подзаконные акты;

Б. международные соглашения и отечественное законодательство;

Д. международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

А. международные и отечественные;

Б. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;

В. межгосударственные и внутригосударственные;

Г. национальные и интернациональные;

Д. ратифицированные и не ратифицированные;

Е. въездные, выездные и внутренние.

6. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

А. 4 октября 1996 г.;

Б. 14 ноября 1996 г.;

В. 24 ноября 1996 г.;

Г. 17 января 2007 г.;

Д. 24 января 2007 г.;

Е. 5 февраля 2007 г.

7. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

А. туристской деятельностью;

Б. путешествием;

В. паломничеством;

Г. туризмом;

Д. отпуском;

Е. отдыхом.

8. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

А. деятельностью турфирм;

Б. досуговой деятельностью;

В. организацией путешествий;

Г. организацией отдыха;

Д. туристической деятельностью;

Е. предпринимательством.

9. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- А. туристским сервисом;
- Б. сферой обслуживания;
- В. социально – культурным комплексом;
- Г. туристским продуктом;
- Д. гостинично – туристским предприятием;
- Е. туром.

10. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- А. туристскими возможностями;
- Б. туристскими достопримечательностями;
- В. туристскими ресурсами;
- Г. объектами туристского показа;
- Д. объектами туристского посещения;
- Е. достопримечательностями путешествия.

11. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- А. путешественником;
- Б. пилигримом;
- В. экскурсантом;
- Г. туристом;
- Д. иностранцем;
- Е. апатридом.

12. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида – переводчика, называется:

- А. путешественником;
- Б. туристом;
- В. отдыхающим;
- Г. посетителем;
- Д. клиентом;
- Е. экскурсантом.

13. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- А. туристским продуктом;
- Б. правом на путешествие;
- В. туристским товаром;
- Г. туристской путевкой;
- Д. реальной возможностью на путешествие;
- Е. продвижением тура.

14. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- А. комплексом туристских услуг;
- Б. туристским сервисом;
- В. социально – культурным обслуживанием;
- Г. туристским продуктом;
- Д. туристско-гостиничным комплексом;
- Е. туристской индустрией.

15. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- А. продажей туристских путевок;
- Б. продвижением туристского продукта;
- В. туристской индустрией;
- Г. пиар компанией;
- Д. туристской торговлей;
- Е. развитием туристских возможностей.

16. Что такое экскурсионная услуга?

- А. это тур услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов
- Б. это тур услуга по удовлетворению познавательных (и других) интересов туристов, включая разработку программ экскурсионного обслуживания и отдельных экскурсий, организация и проведение экскурсий
- В. тур услуга, включает в себя разработку программ экскурсионного обслуживания, организация и проведение экскурсий
- Г. это тур услуга связанная с организацией досуга туриста

17. По способу передвижения экскурсии бывают:

- А. пешеходные
- Б. с использованием различных видов транспорта
- В. с использованием компьютерных технологий
- Г. все ответы правильны

18. Прием реконструкции в экскурсионном показе заключается в следующем:

- А. экскурсовод воспроизводит (восстанавливает) события путем яркого, образного рассказа
- Б. прием привязки известного события к определенному месту, которое экскурсант видит впервые
- В. экскурсовод сопоставляет различные признаки одного и того же объекта или группы объектов между собой
- Г. экскурсовод цитирует известный материал

19. Важнейшее профессиональное требование к любому экскурсоводу:

- А. владеть высокой культурой речи
- Б. умение контролировать время
- В. уметь завоевать внимание группы
- Г. иметь опрятный, презентабельный вид

20. По месту проведения различают экскурсии:

- А. городские
- Б. загородные
- В. музейные
- Г. все ответы

21. Основными приемами показа являются:

- А. прием реконструкции
- Б. прием локализации
- В. прием сравнения
- Г. все перечисленные приемы

22. Сколько времени необходимо, чтобы экскурсант стал туристом:

- А. 24 часа
- Б. 32 часа
- В. 12 часов

23. Сколько лет насчитывает история экскурсионного дела:

- А. более 100 лет
- Б. более 50 лет
- В. менее 50 лет

24. Тематическая экскурсия это:
- А. экскурсия, посящая многотемный, многоплановый характер
 - Б. экскурсия, которая посвящена раскрытию одной темы
 - В. экскурсионные услуги
25. Сколько по времени обычно могут длиться городские экскурсии:
- А. от 2 до 3 часов
 - Б. от 2 до 5 часов
 - В. от 1 до 2 часов
26. Что такое экскурсионный маршрут:
- А. путь следования группы от одного экскурсионного объекта к другому в последовательности, определенной экскурсоводом
 - Б. путь следования экскурсионной группы
 - В. путь, определенный экскурсоводом
27. Что должно входить в «портфель» экскурсовода:
- А. наглядный методический материал
 - Б. личные вещи экскурсовода
 - В. все ответы верны
28. Численность работников по штатному расписанию — это численность...
- А. Кадровая
 - Б. Основная
 - В. Списочная
 - Г. Не списочная
29. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом, является решением...
- А. Рациональным
 - Б. Теоретическим
 - В. Основанным на суждении
 - Г. Интуитивным
30. Главная мотивация менеджмента — это...
- А. соблюдение принципов управления
 - Б. реализация поставленных целей
 - В. создание новых рынков сбыта
 - Г. обеспечение запросов клиентов
31. Наиболее широко применяемым методом отбора кадров является
- А. Испытание
 - Б. Собеседование
 - В. Опрос
 - Г. Тестирование
32. Внутренняя среда организации - это:
- А. капитал, люди, технология
 - Б. нельзя дать точное определение, т.к. каждая организация имеет свой набор компонентов
 - В. часть общей среды, которая находится в рамках организации
 - Г. партнёры по бизнесу
33. К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:
- А. маркетинг
 - Б. дилерская услуга
 - В. инновация
 - Г. производство

34. Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития:
- А. менеджеры
 - Б. совет директоров
 - В. руководители бизнес-единиц
 - Г. все сотрудники
35. Миссия фирмы – это:
- А. максимизация прибыли
 - Б. внешнее предназначение фирмы
 - В. цель, связанная со снижением издержек
 - Г. мотивация ее персонала
36. Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации - это:
- А. анализ среды и стратегическое планирование
 - Б. контроль
 - В. мотивация
 - Г. координация

Модуль 2.

1. Экскурсией называют коллективный осмотр музея или внемузейного объекта, проводимый
- А. по намеченному маршруту музеем
 - Б. по избранной теме посетителем
 - В. по избранному маршруту посетителем
2. Наибольшую активность при проведении экскурсий предполагает
- А. прием заданий
 - Б. рассказ экскурсовода
 - В. игровые моменты
 - Г. эвристическая форма
3. В здании музея экскурсии могут проводиться (выберите неправильный ответ)
- А. по экспозициям
 - Б. по выставкам
 - В. по открытому хранению фондов
 - Г. по памятникам и памятным местам
4. Цель вступительной беседы экскурсии
- А. установление контакта экскурсовода со своей аудиторией
 - Б. убеждение экскурсовода и аудитории маршрута экскурсии
 - В. введение экскурсоводом дополнительных наглядных материалов
 - Г. построение экскурсантов в колонну
5. Каждая экскурсия состоит (выберите неправильный ответ)
- А. из вступительной беседы
 - Б. основной части
 - В. заключительной беседы
 - Г. кульминационного момента
6. Экскурсия проводится под руководством
- А. специалиста экскурсовода
 - Б. специалиста фондовика
 - В. специалиста исследователя
 - Г. школьного учителя
7. Экскурсии проводятся музеем в целях
- А. исследовательских
 - Б. образовательных
 - В. научных

8. В основе экскурсионного метода лежит
- А. зрительное восприятие
 - Б. осязательное восприятие
 - В. слуховое восприятие
 - Г. моторное восприятие
9. Неорганизованным посетителям музеев предоставляет
- А. кассеты с наушниками
 - Б. правила поведения в музее
 - В. анкеты для данной экспозиции
10. Экскурсии различаются
- А. по характеру вспомогательных материалов
 - Б. по характеру температурно-влажностного режима
 - В. по целевому назначению
11. По характеру тематики экскурсии различаются
- А. по экспозициям и выставкам
 - Б. на обзорные и тематические
 - В. на научно-просветительные и учебные
 - Г. на коллективные и индивидуальные
12. Аттрактивность предмета – это
- А. способность отвлекать внимание
 - Б. способность вызывать волнение
 - В. способность привлекать внимание
 - Г. способность вызывать глубокие чувства
13. Необходимое требование к подготовке и проведению экскурсий
- А. дифференцированный подход
 - Б. комплексный подход
 - В. индивидуальный подход
 - Г. катехизический подход
14. По месту проведения и объектам показа экскурсии могут быть
- А. тематические
 - Б. внутри музейного здания
 - В. обзорные
 - Г. сквозные
15. По месту проведения экскурсии могут быть
- А. учебные
 - Б. обзорные
 - В. вне здания музея
 - Г. общеобразовательные
16. По составу групп экскурсии могут различаться
- А. по цели назначения прихода посетителя
 - Б. по возрасту посетителей
 - В. по характеру тематики экспозиции
 - Г. по профилю музея
17. По составу групп экскурсии могут различаться
- А. по цели назначения экспозиции
 - Б. по характеру тематики
 - В. по профилю музея

Г. по социальному признаку

18. Экспрессивность предмета – это

- А. способность вызывать волнение
- Б. способность привлекать внимание
- В. способность отвлекать внимание
- Г. способность успокаивать зрителя

19. Оригинал – это

- А. уникальный предмет
- Б. первоначальный предмет
- В. типовой предмет
- Г. копия предмет

20. Под научно-вспомогательными материалами понимают входящие в фонды предметы,

- А. обладающие свойствами музейных предметов
- Б. не обладающие свойствами экспонирования
- В. не обладающие свойствами привлечения внимания
- Г. не обладающие свойствами музейных предметов

21. Способность предмета вызывать волнение называется

- А. аттрактивность
- Б. сентиментальность
- В. эмоциональность
- Г. экспрессивность

22. По составу групп экскурсии могут различаться

- А. по цели назначения
- Б. по профессиональному составу
- В. по характеру тематики
- Г. по профилю музея

23. При проведении экскурсии повествовательного характера экскурсант привлекается к рассмотрению экспозиции

- А. словом, рассказом экскурсовода
- Б. в форме вопросов-ответов с посетителями
- В. путем индивидуальных заданий
- Г. путем представления посетителя в роли участника события

24. Эвристический характер экскурсии предполагает

- А. форму вопросов-ответов посетителя и экскурсовода
- Б. рассказ экскурсовода
- В. форму игры
- Г. форму заданий

25. На первом этапе подготовки экскурсии экскурсовод

- А. составляет первичный план экскурсии
- Б. готовит развернутый план
- В. определяет тему экскурсии
- Г. собирает необходимую литературу

26. Способность предмета привлекать внимание называется

- А. экспрессивность
- Б. аттрактивность
- В. чувственность
- Г. эмоциональность

Модуль 3.

1. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?

- А. на культурно-исторические и социально-экономические
Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
В. на природные и историко-культурные
Г. на непосредственные и косвенные
2. Как называется возможность использования объекта для организации отдыха и оздоровления туриста?
А. рекреационная ценность
Б. познавательная ценность
В. уникальность
Г. экзотичность
3. Что из перечисленного не относится к основным свойствам туристских ресурсов?
А. аттрактивность (привлекательность)
Б. доступность
В. степень изученности
Г. целостность
4. Что из перечисленного не относится к специфическим свойствам туристских ресурсов?
А. зрелищность
Б. динамичность
В. емкость
Г. надежность
5. Сколько субъектов Российской Федерации характеризуются благоприятными и относительно благоприятными экономико-географическими условиями развития международного туризма по К. В. Кружалину?
А. 52 субъектов
Б. 45 субъектов
В. 25 субъектов
Г. 18 субъектов
6. Что из перечисленного не относится к положениям, которые положены в основу оценки природно-рекреационного потенциала территории (по И. А. Башалханову и Л. Б. Башалхановой)?
А. высокое качество отдыха обеспечивается только многообразием возможностей
Б. первозданность, необычность, самобытность рекреационных ресурсов определяют их общечеловеческую ценность
В. потребность человека в общении с «дикой природой» естественна и должна быть непременно удовлетворена
Г. природные рекреационные ресурсы неисчерпаемы, имеют неограниченные возможности восстановления
7. Кто из ученых утверждал, что «туристский потенциал — это туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура»?
А. Ю. П. Ковалев
Б. Н. И. Панов
В. А. В. Даринский
Г. Е. А. Джанджугазова
8. Как называется взаимодействие объекта с окружающей средой, зданиями, сооружениями, природой?
А. известность
Б. сохранность
В. выразительность
Г. экзотичность
9. Что означает ненарушение экономического баланса в масштабах национальной экономики?
А. надежность туристских ресурсов
Б. устойчивость туристских ресурсов
В. целостность туристских ресурсов
Г. емкость туристских ресурсов

10. Как называется особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ?
- туристский объект
 - туристский субъект
 - туристский предмет
 - туристская сеть
11. Как называется индивидуальная или групповая привлекательность занятий туристской деятельности и их сочетаний?
- топологические характеристики местности
 - репеллентивность туристской деятельности
 - аттрактивность туристской деятельности
 - эстетические качества местности
12. Какая функциональная зона территории санатория предназначена для проживания обслуживающего персонала?
- селитебная зона
 - лечебная зона
 - хозяйственная зона
13. Что не относится к основным функциональным зонам территории санатория?
- лечебная зона
 - хозяйственная зона
 - селитебная зона
 - климатическая зона
14. Для каких курортов основным лечебным фактором выступает биоклимат?
- для климатических курортов
 - для бальнеологических курортов
 - для грязевых курортов
 - все перечисленное верно
15. Что из перечисленного не относится к параметрам оценки управления ресурсным потенциалом региона?
- оценка структуры потенциала, степени использования частных потенциалов
 - качественная оценка ресурсов
 - оценка возможностей использования ресурсов
 - систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона, которые возможны лишь при введении системы туристских и рекреационных кадастров

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

- Рабочее место преподавателя;
- Учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)
- Презентация для слушателей, транслируемая через zoom/
- Технические средства обучения:
 - персональные компьютеры с выходом в интернет.

3.2. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Цифровая платформа на сайте ГАУ ЦОШ РБ	лекции	Персональный компьютер с выходом в интернет

3.2. Методическое обеспечение учебного процесса

Список литературы

Основная литература

1. Арахамия И. В. Обеспечение безопасности сферы туризма // Туризм: право и экономика. 2011. № 4. С. 14—16.
 2. Арахамия И. В., Залунина Н. Б., Иванов А. В., Писаревский Е. Л. Теория и практика продвижения туристского продукта: обеспечение качества и безопасности качества и безопасности услуг объектов туристической индустрии (методическое пособие) / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. — М. : Издательство «Юрист», 2011. — 318 с.
 3. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Текст] : Учебное пособие для вузов / Игорь Сергеевич Барчуков, Леонид Владимирович Баумгартен, Юрий Борисович Башин, Александр Викторович Зайцев. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 204 с.
 4. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. -
 5. Бобкова А.Г. Б72 Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с.
 6. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с.
 7. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 180 с.
 8. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 318 с.
 9. Боровой А. А., Жданова М. В., Маленчук Ю. В., Писаревский Е. Л., Сидоркин С. А. Теория и практика управления рисками в сфере туризма / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. — М., 2011. — 200 с.
 10. Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 230 с.
 11. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с.
 12. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с
 13. Динни, Кейт. Брендинг территорий : лучшие мировые практики / Кейт Динни ; пер. с англ. Веры Сечной. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. 336 с.
 14. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с.
 15. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. -
- Дополнительная литература*
1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 190 с. Баумгартен Л.В., Красноженова Г.Ф. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие. - Москва : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
 2. Басаков, М. И. Документационное обеспечение управления (Делопроизводство): Учебник / Басаков М.И., - 2-е изд., испр. и доп. - Ростов-на-Дону :Феникс, 2013. - 350 с.
 3. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с.
 4. Барышева, А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : учеб. пособие / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - Москва : Альфа-М; НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.
 5. Бгатов А.П. Проблемы формирования образа специалиста в туризме / А.П. Бгатов // Теоретические и прикладные проблемы сервиса: Научный журнал. - № 3 (16), 2005. — С. 39-4—
 6. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с.
 7. Божук, С.Г. Маркетинг [Текст] : учебник / С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик [и др.]. - 4-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 448 с
 8. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности :

учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с.

9. Визгалов, Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. М. : Ин-т экономики города, 2011. 160 с.

10. Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Текст] / Игорь Александрович Дубровин. - 4. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 312 с.

11. Ганаева Е. А. Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации: учебное пособие / Е.А. Ганаева. — М.: Флинта, 2015. — 112 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271818&sr=1

12. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с

13. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с.

14. Исаев, А.А., Маркетинговые коммуникации.-учебное пособие.-Владивосток: издательство ВГУЭС.- 2012- 72 с.

15. Зайцева, Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учебное пособие / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Форум, 2019. - 168 с

16. Звездочкин Ю.Ю. Имидж-система университета / Ю.Ю. Звездочкин, З 28 Б.Ю. Сербиновский; Юж. федеральный ун-т. — Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. — 266 с

17. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства: Учебное пособие / Кнышова Е.Н., Белозерова Ю.М. - М.:ИД ФОРУМ, ИНФРА-М Издательский Дом, 2018. - 512 с.

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав согласно ЕКТС.

Разработчики:

Набиева А.Б., преподаватель, специалист по проектной деятельности ГАУ ДПО ЦОИИ РБ,

Капалова А.М., к.ф.н., методист ГАУ ДПО ЦОИИ РБ.