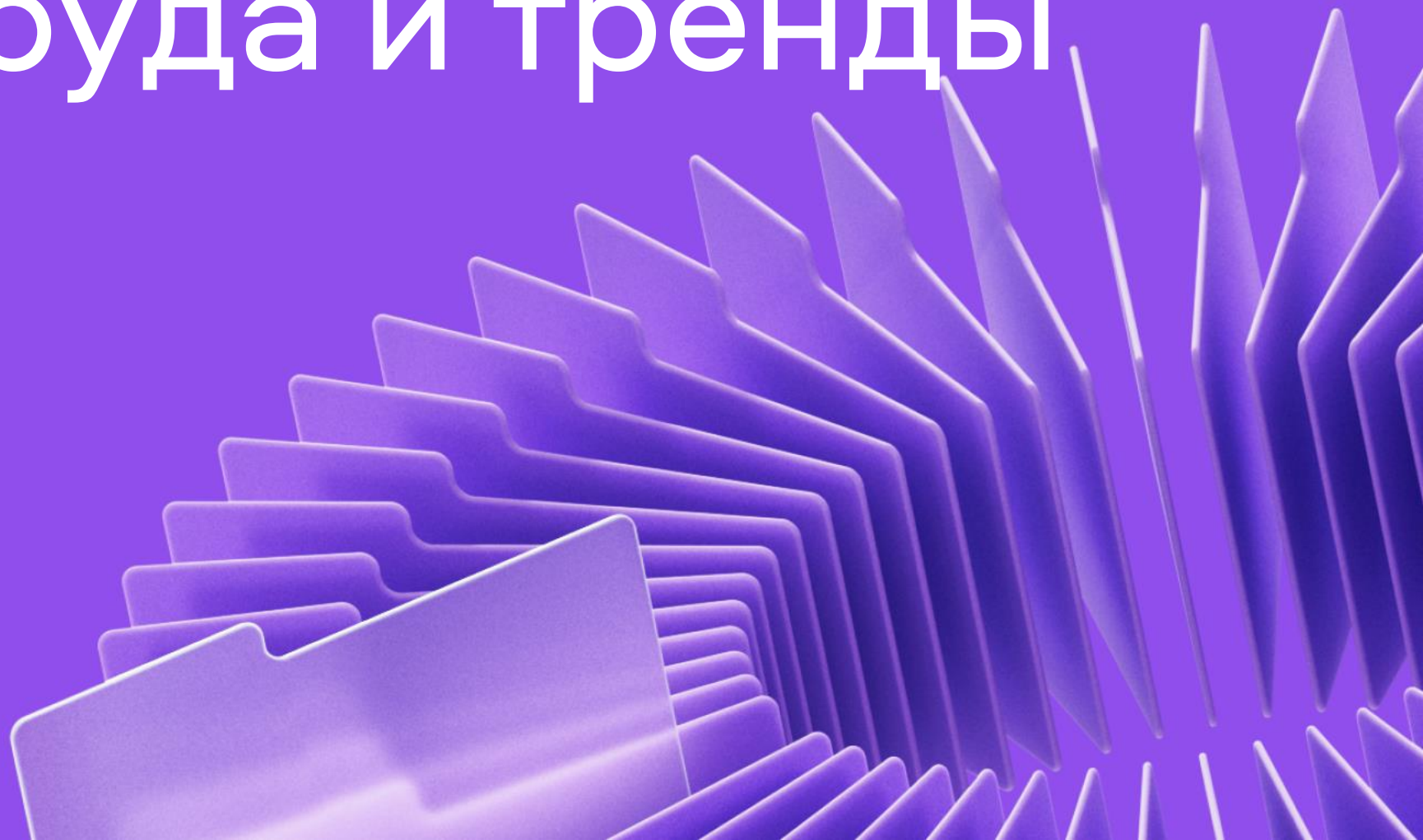


Аналитика

рынка труда и тренды



Авито Работа сегодня

17

млн+

пользователей заходят
на Авито Работу
ежемесячно

32,4%

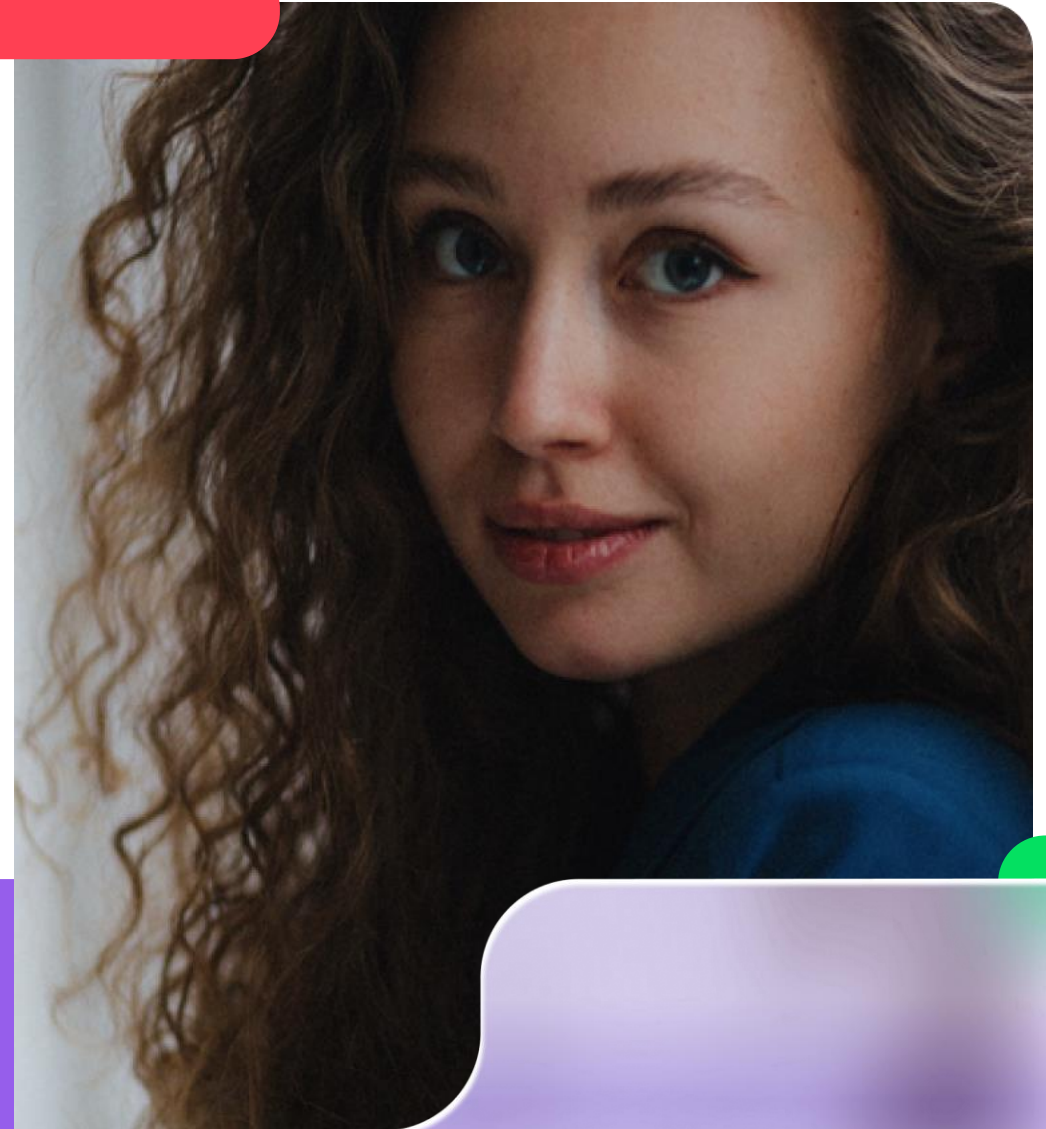
посетителей сайта Авито
заходят в раздел «Работа» ежемесячно

>3 млн

резюме активны
прямо сейчас

Ольга Ивкина

Старший менеджер по
развитию клиентов



Тренды рынка труда



* По данным Росстата (август 2024 г.)

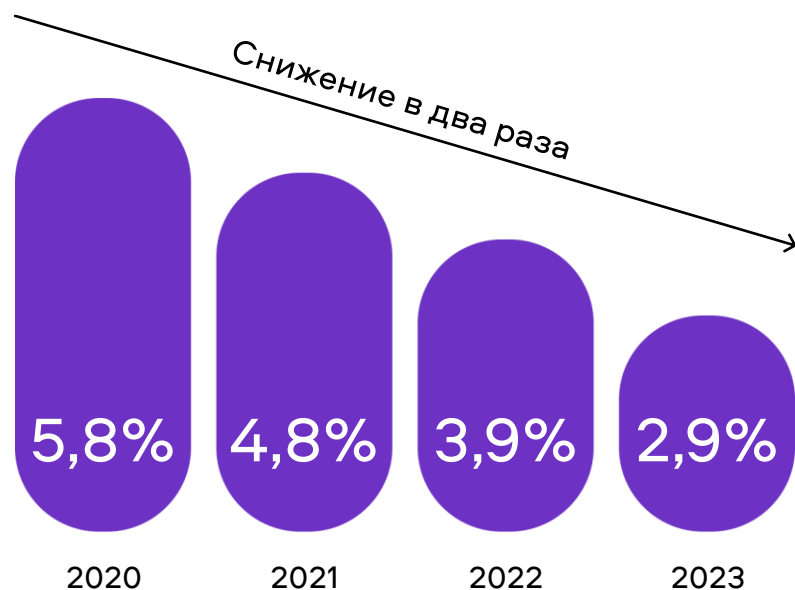
** По данным Yandex Wordstat

***Сравнение данных за I полугодие 2024 и 2023 г., Авито Работа

Рынок труда за последние 2 года сильно изменился

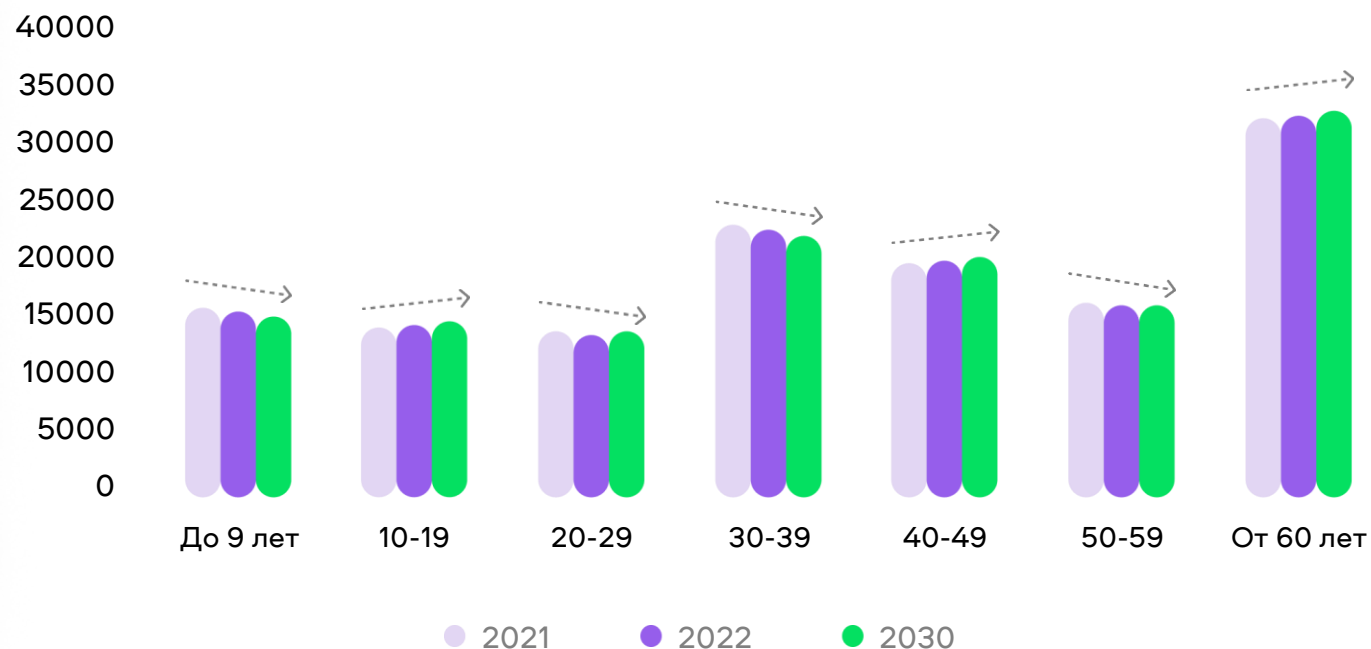
Из-за дефицита кадров
конкуренция работодателей
достигла рекордного уровня

Уровень безработицы населения
в возрасте 15-72 лет, %



К 2030 году количество трудоспособного населения РФ
снизится на 1,9 млн человек

Население по данным Росстата, тыс. чел.



Особенно востребованы соискатели в сегменте рабочих профессий

Сфера	Доля сферы от общего числа вакансий, 2024 г.
Производство, сырье, сельское хозяйство	21%
Строительство	13%
Транспорт, логистика	7%
Продажи	6%
Курьерская доставка	6%
Туризм, рестораны	3%
Такси	3%
Автомобильный бизнес	2%
Домашний персонал	1%
ЖКХ, эксплуатация	1%

* По данным Авито Работы, 1 полугодие 2024 г.

Что касается популярных направлений: лидер — все еще IT, но массовые специальности также интересны россиянам

Наиболее интересные направления

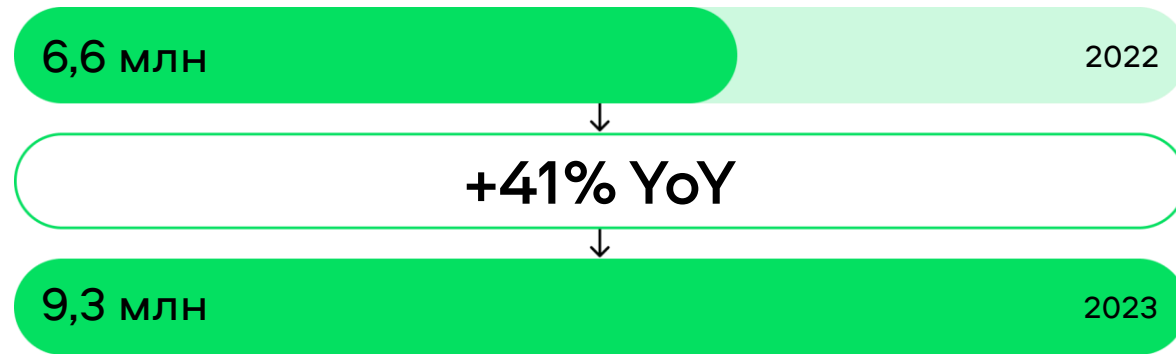


Немного уступают

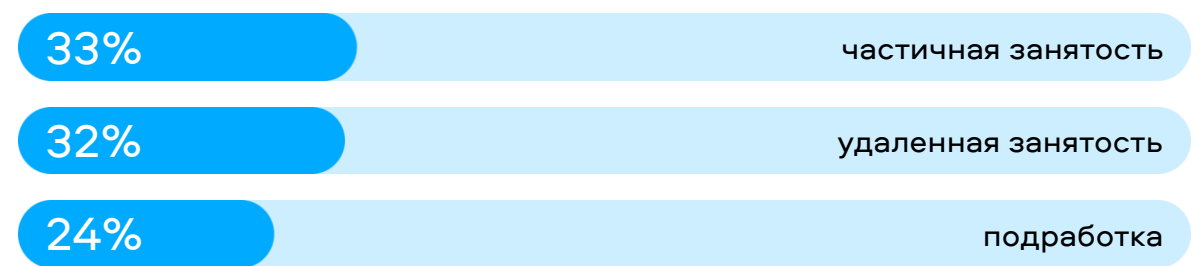


Текущие тренды рынка

Меньше людей идёт в наем,
работая как самозанятые



Распространение
новых форм занятости



Топ-3 популярных графика, исходя из объема откликов и запросов контактов

Производство,
сх, сырье

Полный день
Вахта
Сменный

Без опыта,
студенты

Гибкий
Сменный
Полный день

Продажи

Сменный
Полный день
Неполный день

Транспорт,
логистика

Полный день
Сменный
Вахта

Курьерская
доставка

Неполный день
Гибкий
Сменный

Автобизнес

Неполный день
Полный день
Сменный

Туризм,
рестораны

Сменный
Гибкий
Полный день

Фитнес,
салоны красоты

Сменный
Гибкий
Неполный день

Свободная занятость — тренд среди молодежи

53%*

Самозанятых —
люди до 35 лет

23%*

из них
младше 25 лет

Что мы знаем об этой аудитории?

ТОП-3 критерия при поиске занятости:

- 1 Уровень дохода
- 2 График работы
- 3 Возможность быстро устроиться и начать работать

Самые популярные графики:

63%

Гибкий

25%

Посменный график

20%

Только в вечерние часы

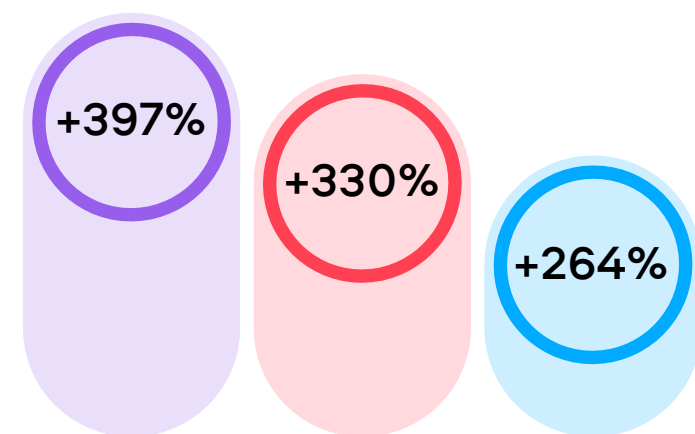
* По данным Минэкономразвития РФ на конец 2023 года

Переобучение — тренд первого полугодия 2024

Работодатели в 3 раза чаще предлагают переобучение и переквалификацию

- ✓ Число вакансий с такими предложениями увеличилось в 3,2 раза (+230%) в сравнении с 1 полугодием 2023 года
- ✓ Интерес кандидатов к вакансиям с обучением на новом рабочем месте вырос в 1,6 раза (+58%) год к году

Это особенно заметно в сфере транспорта и логистики*



- Водитель спецтехники
- Водитель бульдозера
- Слесарь

* Прирост числа вакансий, I полугодие 2023 года/ I полугодие 2024 года

39% россиян подработка приносит 10-30% ежемесячного дохода

В каких сферах чаще всего подрабатывали?

Ремонт и строительство

18%

IT и телекоммуникации

13%

Онлайн-торговля

11%

Креативные индустрии

10%

Производство и сырье

9%

Почему россияне прибегают к подработкам?

Не хотел(а) рассчитывать на один способ заработка

25%

Желание увеличить совокупный доход

24%

Хотелось занять свободное время

23%

Было интересно работать над конкретным проектом/ задачей

15%

Желание накопить на крупную покупку (автомобиль, недвижимость и т.д.)

14%

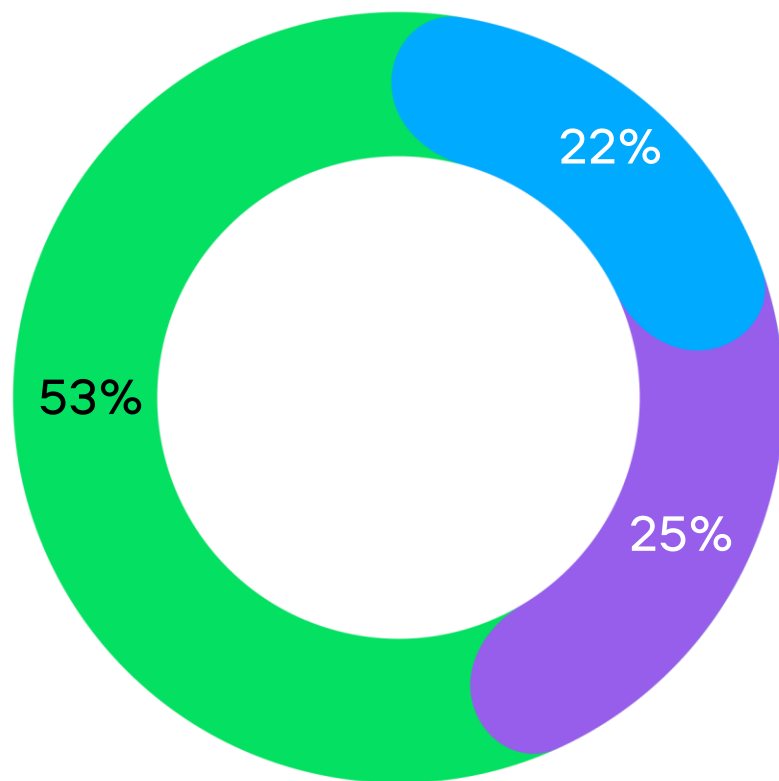
Коплю на будущее без конкретной цели

13%

Подработка дает мне больше денег, чем основная работа

10%

Как занятое население РФ распределяется по сегментам



~53% занятого населения РФ
приходится
на рынок на синих воротничков

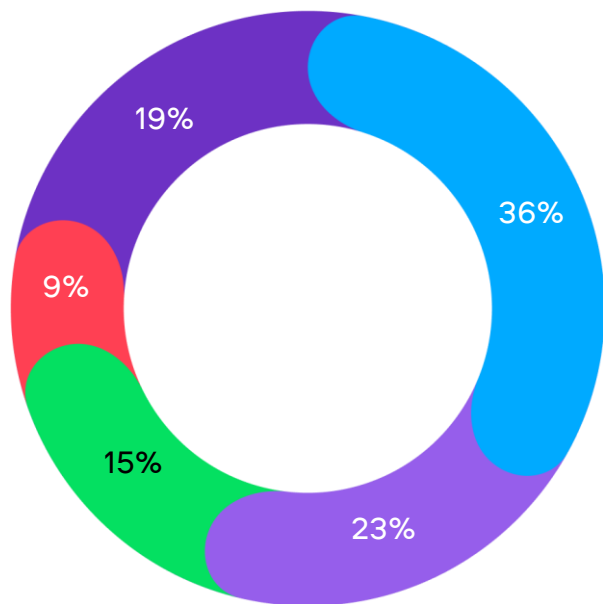
Численность рабочей силы в РФ
в **2023 г.**

~76,5 млн чел.

- Управленцы/креативные и творческие специальности
- Белые воротнички
- Синие воротнички (линейный персонал и рабочие)

Мы опросили **соискателей**, чтобы узнать, как они ищут работу

Искали ли вы работу за последний год?



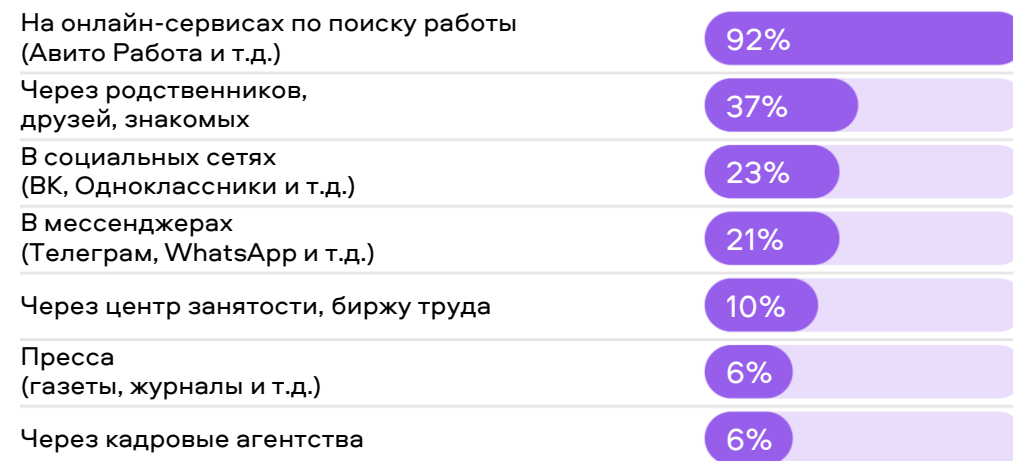
- Нет, не искали
- Да, один раз
- Да, 2-3 раза
- Да, более 3 раз
- Регулярно

* По данным исследования OMI и Авито Работы на выборке 10 000 человек, мужчин и женщин, в возрасте 18-65 лет. Россия, январь 2024

Какую именно работу вы искали?



Где вы искали работу за последний год?



Портреты соискателей различаются

Специалист рабочей профессии

- Важна близость к дому и удобное расположение
- Обращают внимание на формат трудоустройства больше, чем другие
- Ценят понятность круга задач и графика
- Им важна стабильность выплат и понимание о их регулярности

Офисный сотрудник

- 85% имеют резюме, но 50% из них его скрывают
- Хотят точно знать о требуемом опыте, уровне образования, обязанностях
- Обращают внимание на наличие бонусов
- Выбирают проверенные компании с хорошим рейтингом и близкими ценностями

Студенты

- Прежде всего придают важность финансовым условиям, но самые популярные зарплатные ожидания — от 20 до 50 тыс. рублей
- Хотят знать, что работа сулит карьерные перспективы
- Считают важным наличие комфортной и дружелюбной команды профессионалов

Гендерная специфика



Женщины



Сильно выражена особенность по искомым специальностям:

- администратор
- продавец
- бухгалтер
- педагог
- экономист
- кассир
- медицинский персонал



Чаще ищут подработку и гибкий график



Регулярно просматривают вакансии на рабочих сайтах



Мужчины



Чаще выбирают вакансии в сферах:

- производство
- транспортные перевозки
- доставка
- автомобильный бизнес



Чаще ищут работу вахтой



Чаще женщин обращают внимание на наличие премий и бонусов



Считают, что профессиональные качества и опыт важнее «мягких» навыков (умение работать в команде, общаться, принимать решения и т. д.)

Что **важно** для современного соискателя?

1

Размер зарплаты

2

Гибкие условия (свободный график, неполный рабочий день и т.д.)

3

Официальное трудоустройство

4

Хорошие отзывы о работодателе от сотрудников

5

Подробное описание условий, обязанностей на рабочем месте

При этом



Мужчины чаще обращают внимание на наличие премий и бонусов



Молодежь – на возможности карьерного роста



Старшее поколение – на хорошую репутацию компании-работодателя

* По данным исследования ОМІ и Авито Работы на выборке 10 000 человек, мужчин и женщин, в возрасте 18-65 лет. Россия, январь 2024

Знаете, где можно регулярно получать полезную информацию, узнавать про изменения рынка и читать истории успеха коллег?

В нашем блоге для
HR-специалистов и
карьерных
консультантов

присоединяйтесь!



Ваши вопросы